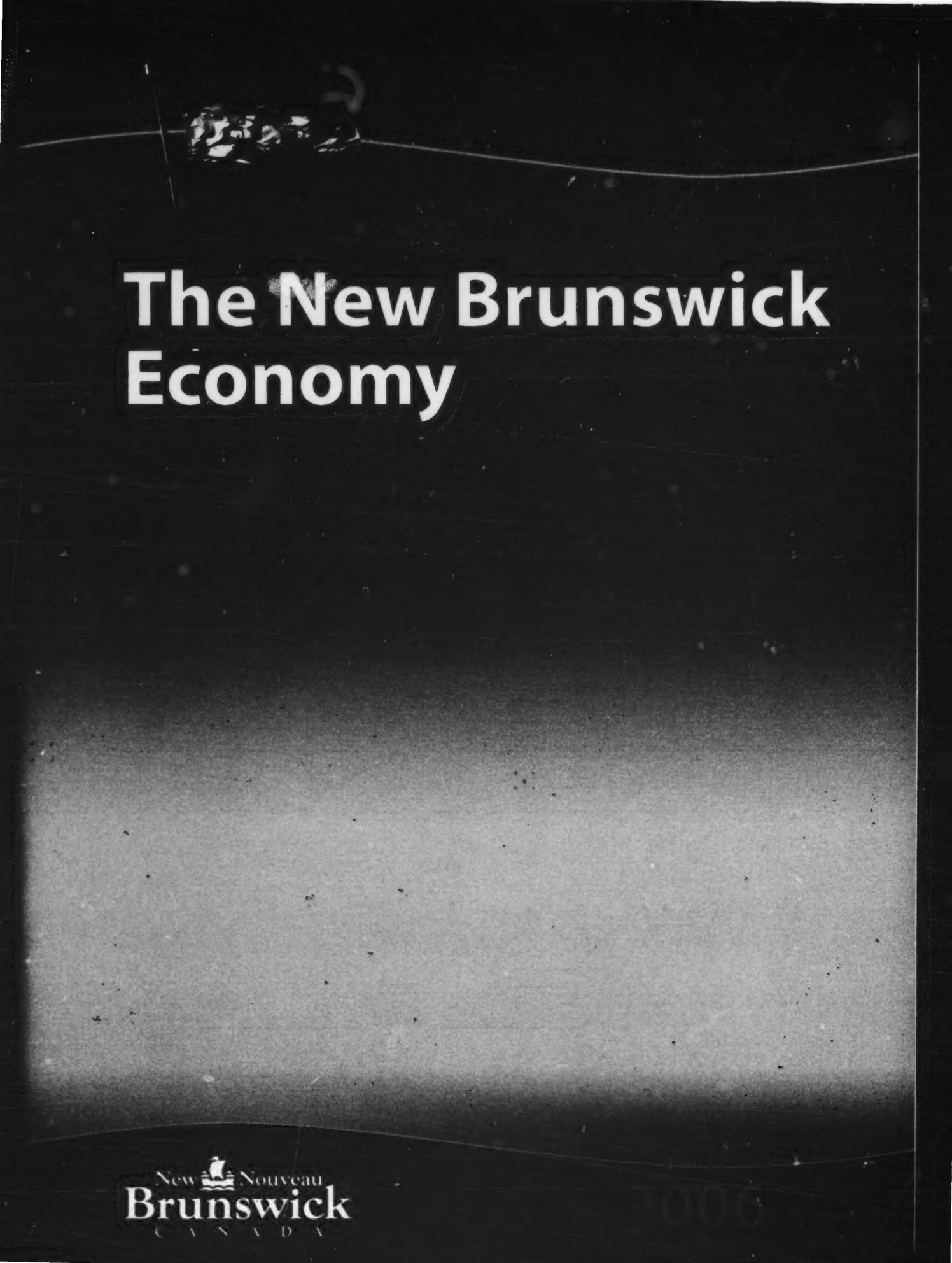


The New Brunswick Economy

New Nouveau
Brunswick
CANADA

106-04629/

The New Brunswick Economy

New Nouveau Brunswick CANADA

2006

The New Brunswick Economy 2006

Published by:
Department of Finance
Province of New Brunswick
P.O. Box 6000
Fredericton, New Brunswick
E3B 5H1
Canada

Internet: www.gnb.ca/0024/index-e.asp

March 28, 2006

Cover:
Communications New Brunswick (CNB 3608)

Translation:
Translation Bureau, Supply and Services

Printing and Binding:
Printing Services, Supply and Services

ISBN 1-55396-268-0

ISSN 0548-4073

Printed in New Brunswick

Think Recycling!

Table of Contents

Page

Overview 5

International Economy Still Strong 6

Monetary Policy Tightened 8

Canadian Economy

GDP Growth Unchanged in 2005 9
GDP Growth to Advance in 2006 10

New Brunswick Economy

GDP Growth Accelerates in 2005 11
GDP Growth to Further Improve in 2006 12
Population Stable 13
Median Age Over 40 Years 13
Record Employment 14
Employment Growth in Service Sector 14
Single-digit Unemployment Rate 15
Employment Gains Concentrated in Three Regions 15
Manufacturing Shipments Rise 16
Farm Cash Receipts Growing 16
Inflation Climbs 17
Paper Products Struggling 17
Wood Products Experience Difficulty 18
Capital Investment Higher 19
Foreign Exports Hit Record High 20
Mining Production Still Strong 20
Technology and Communication Broadens Service 21
Utilities Continue to Expand 22
Transportation Sector Attains New High 23
Wages and Salaries Continue to Increase 23
Retail Trade Growth Robust 24
Accommodation and Food Services Has Mixed Results 24

NOTE: The analysis contained in the document is based on data available as of March 10, 2006; historically comparable data series are used. Numbers may not add due to rounding.

Data will be updated on the Finance Web site at:
http://www.gnb.ca/0024/index-e.asp

2005 Statistical Summary

	Growth Rates[1] 2004 to 2005	
	N.B.	Canada
Output and Income		
Gross Domestic Product (GDP)		
Current Dollars	3.9	6.1
Chained (1997) Dollars	2.3	2.9
Personal Income	2.9	4.9
Gross Fixed Capital Formation	8.6	6.6
Foreign Exports	13.0	5.8
Retail Trade	5.3	6.1
Population and Labour Force		
Total Population (July 1)	0.0	0.9
Labour Force	0.1	0.9
Employment	0.1	1.4
Unemployment	-0.8	-5.1
Unemployment Rate (%)	9.7	6.8
Participation Rate (%)	63.6	67.2
Indicators		
Farm Cash Receipts	1.2	1.1
Housing Starts	0.3	-3.4
Manufacturing Shipments	7.0	3.1
Sawn Lumber Production	-4.7	-2.0
Consumer Price Index	2.4	2.2

[1] Per cent change unless otherwise indicated.

Overview

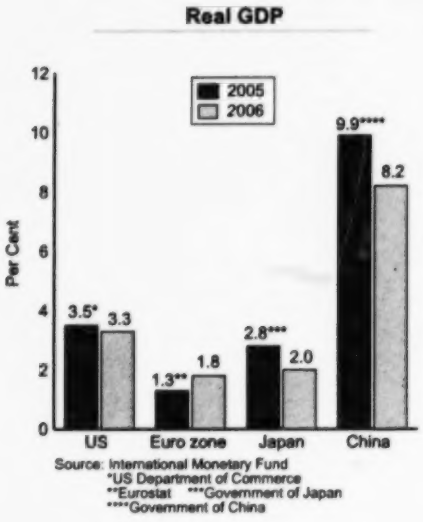
- The North American economies maintained their steam and continued to grow at a solid pace in 2005. The Canadian economy expanded 2.9% as strong business fixed investment helped compensate for a struggling manufacturing sector. Despite the devastating effect of the hurricanes, the US economy grew 3.5% on the strength of private fixed investment and personal consumption expenditures. In New Brunswick, real gross domestic product (GDP) accelerated 2.3% with the continuation of major construction projects and strong consumer spending.

- Higher commodity prices influenced New Brunswick's manufacturing shipments and exports, with both registering increases that surpassed national rates. Capital investment reached an all-time high. Housing starts, farm cash receipts, retail trade, mineral production and port tonnage also reported increases.

- New Brunswick's rate of inflation rose from the previous year but was the lowest increase among the Atlantic provinces. Tourism revenue held steady. The population was essentially unchanged from 2004.

- New Brunswick employment crept up to reach a record high in 2005. Gains in part-time employment were largely offset by declines in full-time work. The unemployment rate was pushed to its lowest level in 30 years, falling to 9.7%, while the participation rate edged down to 63.6%. The service sector fared better than the goods producing sector with respect to employment and wages and salaries.

- For 2006, economic growth in North America is expected to remain strong. In New Brunswick, real GDP is projected to advance 2.5% due to continued work on the Trans-Canada Highway, the construction of the Irving liquefied natural gas (LNG) terminal, the Point Lepreau refurbishment project and higher provincial government investment. Employment growth in the province is forecast to strengthen, resulting in an improved unemployment rate. Consumer inflation is expected to be comparable to the 2005 rate.



International Economy Still Strong

- The global economy continued its robust growth in 2005 but at a slower pace. A divergence in economic performance across world regions persisted, with North America and the emerging economies of Asia outperforming Europe and Japan. Solid expansion in the US and continued economic growth in China were the two drivers of the international economy. A revival in Japan's performance also contributed to the world economy, despite higher energy prices.

US economy continues solid growth

- The US economy overcame a number of hurdles in 2005 and expanded 3.5%, despite the devastating effect of the hurricanes and feeble growth in the last quarter of the year. The solid economic performance was fuelled by gains in employment, surging corporate profitability and higher consumer spending.
- The US economy added 2.0 million jobs in 2005, the best showing in the job market since 2000. Consumer confidence continued its recovery from the effects of Hurricane Katrina while the unemployment rate fell to 5.1% from 5.5% in 2004.
- The US trade deficit widened to $723.6 billion (US) in 2005, putting significant stress on the value of the US dollar. The deterioration from the 2004 deficit of $617.6 billion (US) was, in part, a consequence of higher energy prices.
- Non-farm business unit labour costs increased 2.6% in 2005, more than in any year since 2000, while productivity increased 2.9%, the lowest in four years, reflecting a strengthening job market. The US housing market continued to be strong, sustained by still low mortgage rates.
- Record prices for gasoline and other fuels sent total inflation up to 3.4% in 2005, the fastest pace in five years. However, core inflation remained subdued despite rising energy costs, enabling the US Federal Reserve to increase interest rates at a modest pace.
- The manufacturing survey of the Institute for Supply Management showed economic activity in the sector expanded in 2005, as did the overall economy. The US manufacturing sector has been growing since June 2003.

Chinese economy vibrant

- The Chinese economy continued its solid expansion in 2005, despite government measures to curb investment in fixed assets. On the heels of 9.5% growth in 2004, real GDP grew by 9.9% in 2005, primarily due to surging exports.
- China's foreign trade surplus soared to $101.9 billion (US) in 2005, more than triple the 2004 surplus. Investment in fixed assets increased 27.2%, while retail sales rose 12.9%.
- Given the appreciation of the Chinese yuan, which increased 1.0% against the US dollar in 2005, the People's Bank of China took steps toward further flexibility in its foreign exchange market.

Japanese economy strengthens

- The Japanese economy continued its recovery in 2005. Real GDP grew by 2.8%, supported by strong private consumption, non-residential investment and increased exports. The increase in consumption reflected better employment conditions and improved wages, while strong foreign demand influenced the rise in exports.
- Private non-residential investment increased considerably due to the high level of corporate profitability and the expansion in domestic and external demand. Private residential investment showed some strength late in the year. Public investment basically trended downward.
- Consumer confidence rose further in 2005, encouraged by optimism regarding the health of the Japanese economy. In the labour market, the unemployment rate followed a moderate descent until year-end, when it edged higher due to a rise in the number of persons who voluntarily left their jobs.
- The yen was down about 1.5% against the US dollar in 2005. The Bank of Japan official discount rate remains at its September 2001 level of 0.1%.

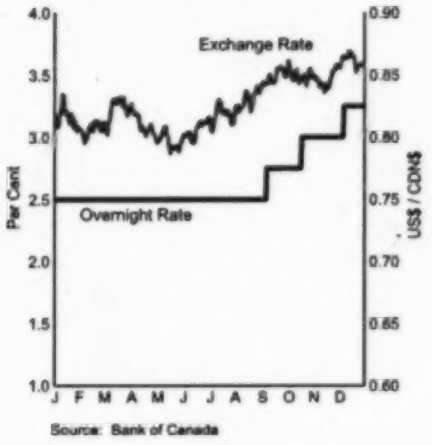
Euro zone economy slows

- Overall economic activity in the euro zone slowed in 2005 with growth of 1.3%, down from the 2.1% pace seen in 2004. Economic growth in Germany (the largest economy in the zone) and in France was primarily due to exports and investment, while strong consumer spending powered growth in Spain.
- The unemployment rate in the zone declined to 8.6% in 2005 from 8.9% in 2004, while the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) edged up marginally. Overall consumer confidence improved further.
- The European Central Bank (ECB) asserted its independence in response to mounting inflationary pressures, by raising interest rates by 25 basis points to 2.25% in December, the first upward swing in five years.

Global strength to continue in 2006

- The global economy is expected to continue its robust pace in 2006, with the two drivers, the US and China, maintaining their momentum throughout the year. The International Monetary Fund is calling for global growth of 4.3% in 2006. Economic growth is projected to moderate in the US (+3.3%), China (+8.2%) and Japan (+2.0%), and accelerate in the euro zone (+1.8%).
- A potential pandemic such as avian flu could also have a profoundly negative effect on world economies in 2006.

2005
Monetary Policy Indicators



Source: Bank of Canada

Monetary Policy Tightened

- The Bank of Canada remained on the sidelines, holding its lending rates at 2.5% for the first eight months of 2005 before tightening its grip in September. The Bank has been raising its target overnight rate slowly since then, citing the need to bring monetary stimulus to a more neutral level given the strength of the Canadian economy.
- With the Canadian economy operating at full capacity, the Bank of Canada raised its key interest rate by 25 basis points in January 2006, despite risks associated with a new minority government and stable core inflation.
- The string of rate increases is expected to fade in the first half of 2006, with adjustments in the latter half of the year dependent on the US Federal Reserve and the appreciation of the Canadian dollar.
- The Canadian dollar averaged 82.53 cents (US), up 7.4% against the US currency. The Chinese yuan increased 1.0% and the euro was up 0.3%. Other major currencies fell against the US dollar in 2005, with the Japanese yen down 1.5% and the British pound down 0.6%.
- The US Federal Reserve raised its target rate eight times in 2005 in light of potential inflation pressures, by 25 basis points each time, to bring the Federal Funds rate to 4.25% by the end of the year.
- The Bank of England held rates steady at 4.5% in 2005, while the European Central Bank raised its interest rates in December for the first time in five years, to 2.25% from a six-decade low of 2%.

Canada Economic Indicators
Growth Rates[1], 2004 to 2006

	2004	2005	2006[2]
Gross Domestic Product (GDP)	6.1	6.1	5.4
GDP (real)	2.9	2.9	3.0
Employment	1.8	1.4	1.4
Unemployment Rate (%)	7.2	6.8	6.6
Consumer Price Index	1.9	2.2	1.9

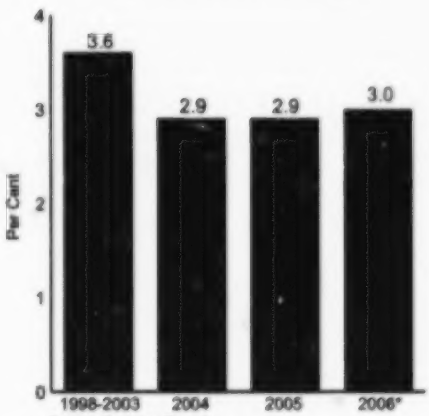
[1] Per cent change unless otherwise indicated.
[2] Projections – Private Sector Consensus

Canadian Economy

GDP Growth Unchanged in 2005

- The economy continued to adjust to the significant structural change brought about by soaring raw material prices and the ensuing appreciation of the Canadian dollar. Real GDP advanced 2.9% in 2005, the same pace as in 2004. Economic activity was led by business fixed investment, facilitated by higher corporate profits and cheaper capital imports.
- With sizeable gains in the last quarter of 2005, overall employment pushed ahead 1.4% (+222,700), somewhat weaker than growth a year earlier. The proportion of the employed working-age population remained unchanged compared to 2004 (at 62.7%), while the unemployment rate improved to 6.8%, down from 7.2% the previous year.
- The Canadian dollar appreciated further in 2005, despite flat interest rates in the first eight months of the year. While the resource and construction sectors boomed, especially in the West, Canadian manufacturers shed about 85,000 jobs as they contended with competition from emerging countries, higher energy and raw materials costs and the currency's appreciation.
- Retail sales were up 6.1% in 2005, compared to 4.7% in 2004. Boosted by automotive incentive programs offered in 2005, new motor vehicle sales increased 3.5%, the first increase in three years.
- Household spending was a pillar of strength in the Canadian economy, encouraged by considerable gains in household net wealth, low mortgage rates and a promising labour market. Sales of existing homes shattered records again in 2005, with average prices and volumes both hitting new highs. Housing starts decreased 3.4% from 2004 but still recorded the second highest level in 18 years.
- Residential construction investment slowed markedly in 2005 compared to the previous year, but still grew at a solid pace. Business investment reached a new peak, supported by higher investment in both non-residential construction and machinery and equipment.
- In the financial markets, the resource-dominated TSX/S&P Composite Index climbed for a third straight year (+21.9%), outpacing its main US counterparts in 2005, thanks mostly to the energy and metal and mining sectors.
- Canada's international trade sector held back growth yet again in 2005, as imports (+7.0%) grew at a pace three times that of exports (+2.3%).

Real GDP - Canada



Source: Statistics Canada
* Private Sector Consensus

GDP Growth to Advance in 2006

- The Canadian economy should strengthen marginally in 2006, powered by strong domestic demand. Rising wages and better jobs are expected to keep consumer confidence elevated. The waning impact of a strong Canadian dollar in concert with a healthy US economy will also fuel growth. Accordingly, private sector forecasters expect Canada will see growth averaging 3.0% in 2006 with top performances from Newfoundland and Labrador, Alberta and British Columbia.
- Employment growth is expected to remain essentially unchanged from 2005, while the unemployment rate is anticipated to fall modestly. Even so, rising interest rates and high energy prices will slow consumer spending.
- New housing investment is expected to fall, while business non-residential investment will be sustained by booming corporate profits and the belief that commodity prices will remain high. However, sizzling housing starts in January might suggest a better-than-expected year.
- The Canadian dollar is expected to increase in value in 2006 due to rising commodity prices and growing expectations of monetary tightening. With the dollar climbing, trade is still expected to act as a drag on growth.
- The most recent case of BSE discovered in Alberta in late January might also have a dampening effect on the Canadian performance.

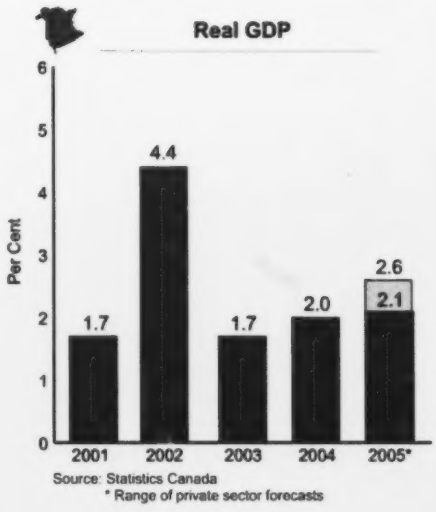
New Brunswick Economic Indicators
Growth Rates[1], 2002 to 2006

	2002	2003	2004	2005	2006[2]
Economic Accounts					
Gross Domestic Product (GDP)	2.3	4.9	3.6	3.9	4.0
Personal Expenditures	5.6	3.5	4.4	4.3	4.7
Government Current Expenditures	5.3	4.6	4.2	5.2	4.4
Gross Fixed Capital Formation	4.6	11.5	7.3	8.6	1.6
GDP (real)	4.4	1.7	2.0	2.3	2.5
Income					
Personal Income	2.3	3.1	2.8	2.9	3.5
Labour Income	4.2	4.8	2.3	3.5	4.2
Corporate Profits Before Taxes	-2.9	0.7	23.1	0.4	5.5
Population and Labour Market					
Total Population (July 1)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Labour Force	2.8	0.1	1.5	0.1	0.4
Employment	3.9	0.0	2.0	0.1	0.8
Unemployment Rate (%)	10.2	10.3	9.8	9.7	9.4
Participation Rate (%)	63.4	63.2	63.9	63.6	63.6
Other					
Consumer Price Index	3.4	3.4	1.5	2.4	2.4

[1] Per cent change unless otherwise indicated.
[2] Projections – NB Finance

New Brunswick Economy
GDP Growth Accelerates in 2005

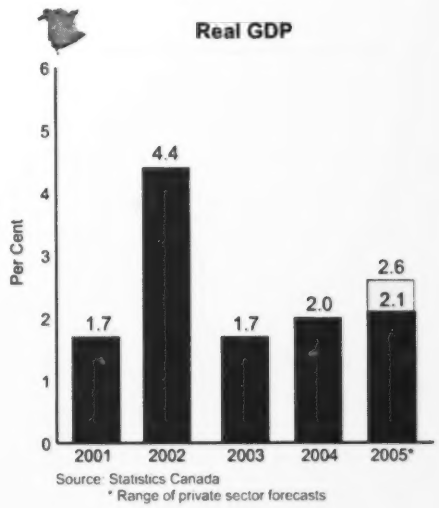
- The Department of Finance estimates that New Brunswick's economic growth accelerated in 2005, growing at a rate of 2.3% compared to 2.0% in 2004. Private sector forecasters anticipate a similar rate of growth for 2005, with the provincial economy expanding an average of 2.4%.
- The job market remained essentially stable in 2005, registering a marginal increase of 0.1% or 400 jobs. Significant job losses in manufacturing more or less offset gains in the service sector. Nonetheless, marked employment increases were evident in the trade, public administration, education, information and cultural, and transportation industries. Despite the flat job market, labour income advanced 3.5%, thanks to more working hours and higher wages.
- New Brunswick's manufacturing sector experienced some difficulty, faced with a higher Canadian dollar, increased energy costs and greater global competition. As a result, most manufacturing industries suffered employment losses during the year. The wood products industry was a noticeable exception, however, displaying an increase of 700 jobs.
- Strong global demand yielded higher prices for a number of commodities important to the provincial economy, including pulp, newsprint, refined petroleum products and zinc. This in turn contributed to an overall increase in manufacturing shipments (+7.0%) and foreign exports (+13.0%).
- Higher consumer spending is one of the main reasons for the improved performance in 2005, with retail sales increasing 5.3% thanks largely to greater disposable income. Incentives in the automobile industry pushed up new car sales in June and July. However, deteriorating sales later in the year resulted in a third consecutive annual decline.
- Despite the end of the Coleson Cove refurbishment, capital spending in the province rose again in 2005, supported by continued work on the Trans-Canada Highway, the Point Lepreau refurbishment project and additional investment in manufacturing, information and cultural industries, public administration and the housing sector. Overall, investment reached $4.6 billion, a 5.5% increase over 2004 and the highest level on record.
- Residential investment rose 2.9% in 2005, reaching yet another record. Construction of new dwellings, renovation activity and the resale market all remained very active during the year. Housing starts increased slightly to 3,959 units, up 0.3% from 2004.



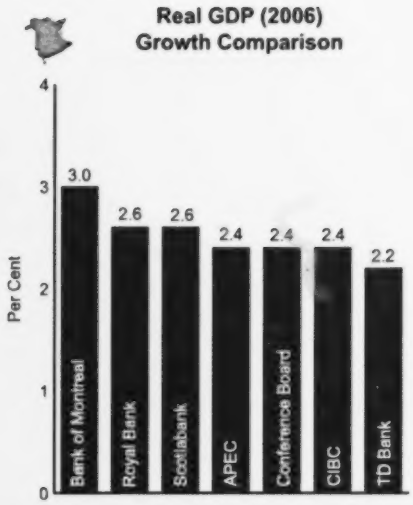
Source: Statistics Canada
* Range of private sector forecasts

New Brunswick Economy
GDP Growth Accelerates in 2005

- The Department of Finance estimates that New Brunswick's economic growth accelerated in 2005, growing at a rate of 2.3% compared to 2.0% in 2004. Private sector forecasters anticipate a similar rate of growth for 2005, with the provincial economy expanding an average of 2.4%.
- The job market remained essentially stable in 2005, registering a marginal increase of 0.1% or 400 jobs. Significant job losses in manufacturing more or less offset gains in the service sector. Nonetheless, marked employment increases were evident in the trade, public administration, education, information and cultural, and transportation industries. Despite the flat job market, labour income advanced 3.5%, thanks to more working hours and higher wages.
- New Brunswick's manufacturing sector experienced some difficulty, faced with a higher Canadian dollar, increased energy costs and greater global competition. As a result, most manufacturing industries suffered employment losses during the year. The wood products industry was a noticeable exception, however, displaying an increase of 700 jobs.
- Strong global demand yielded higher prices for a number of commodities important to the provincial economy, including pulp, newsprint, refined petroleum products and zinc. This in turn contributed to an overall increase in manufacturing shipments (+7.0%) and foreign exports (+13.0%).
- Higher consumer spending is one of the main reasons for the improved performance in 2005, with retail sales increasing 5.3% thanks largely to greater disposable income. Incentives in the automobile industry pushed up new car sales in June and July. However, deteriorating sales later in the year resulted in a third consecutive annual decline.
- Despite the end of the Coleson Cove refurbishment, capital spending in the province rose again in 2005, supported by continued work on the Trans-Canada Highway, the Point Lepreau refurbishment project and additional investment in manufacturing, information and cultural industries, public administration and the housing sector. Overall, investment reached $4.6 billion, a 5.5% increase over 2004 and the highest level on record.
- Residential investment rose 2.9% in 2005, reaching yet another record. Construction of new dwellings, renovation activity and the resale market all remained very active during the year. Housing starts increased slightly to 3,959 units, up 0.3% from 2004.

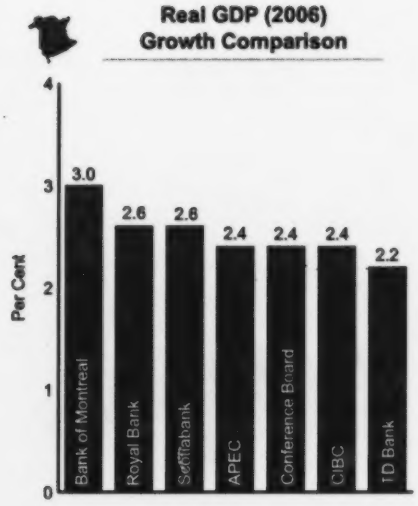


Source: Statistics Canada
* Range of private sector forecasts



GDP Growth to Further Improve in 2006

- New Brunswick's economic growth is expected to accelerate further in 2006, as construction of the Irving liquefied natural gas terminal in Saint John enters its first full year. The Department of Finance is forecasting real GDP to advance 2.5% for 2006, in line with the average growth rate anticipated by private sector forecasters, whose projections fall within the 2.2% to 3.0% range.
- Investment will again be an important driver of growth with three major projects currently underway in the province: the twinning of the Trans-Canada Highway between Fredericton and Saint-Léonard, the construction of the LNG terminal at Irving Canaport in Saint John and the refurbishment of the Point Lepreau nuclear power plant. The provincial government will also contribute to the overall increase in capital spending.
- Residential investment will start to decline as the Bank of Canada continues to increase interest rates. Consequently, both housing starts and residential investment will decrease in 2006, yet continue to remain at historically high levels.
- Real income gains will be constrained by continued high energy costs, pushing the Consumer Price Index increase close to 2.4% in 2006, on par with the increase in 2005.
- Faced with high energy prices and a stronger Canadian dollar, the non-energy manufacturing sector will face another difficult year. Also affecting the province's lumber industry will be the faltering North American housing market. At the same time, the province's metal products producers will benefit from the continued strength in global demand for base metals.
- Considering these developments, the labour market will continue to expand, with most of the job growth coming from the construction industry and the service sector. Growth in the job market will lead to an acceleration of consumer spending, which is expected to increase 4.7%.

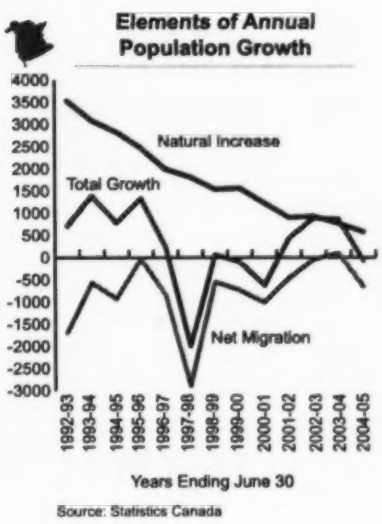


GDP Growth to Further Improve in 2006

- New Brunswick's economic growth is expected to accelerate further in 2006, as construction of the Irving liquefied natural gas terminal in Saint John enters its first full year. The Department of Finance is forecasting real GDP to advance 2.5% for 2006, in line with the average growth rate anticipated by private sector forecasters, whose projections fall within the 2.2% to 3.0% range.
- Investment will again be an important driver of growth with three major projects currently underway in the province: the twinning of the Trans-Canada Highway between Fredericton and Saint-Léonard, the construction of the LNG terminal at Irving Canaport in Saint John and the refurbishment of the Point Lepreau nuclear power plant. The provincial government will also contribute to the overall increase in capital spending.
- Residential investment will start to decline as the Bank of Canada continues to increase interest rates. Consequently, both housing starts and residential investment will decrease in 2006, yet continue to remain at historically high levels.
- Real income gains will be constrained by continued high energy costs, pushing the Consumer Price Index increase close to 2.4% in 2006, on par with the increase in 2005.
- Faced with high energy prices and a stronger Canadian dollar, the non-energy manufacturing sector will face another difficult year. Also affecting the province's lumber industry will be the faltering North American housing market. At the same time, the province's metal products producers will benefit from the continued strength in global demand for base metals.
- Considering these developments, the labour market will continue to expand, with most of the job growth coming from the construction industry and the service sector. Growth in the job market will lead to an acceleration of consumer spending, which is expected to increase 4.7%.

Population Stable

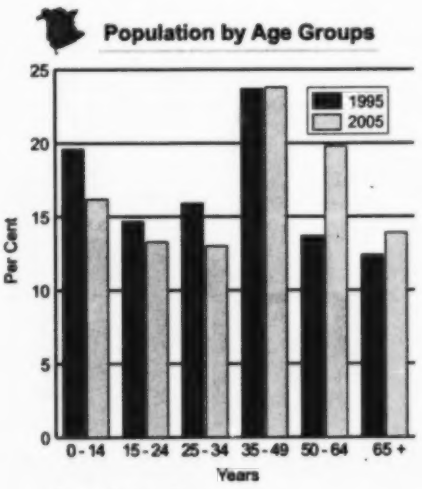
- As of July 1, 2005, New Brunswick's population was estimated at 752,006, essentially unchanged from a year ago. Canada's population rose 0.9% on a year-over-year basis, edging down just slightly from the rate of growth experienced a year earlier. The national population stood at just over 32 million people.
- Between July 1, 2004 and June 30, 2005, New Brunswick's population was estimated to have declined by 72 people. Interprovincial migration during this time showed that people leaving New Brunswick for other parts of Canada (primarily Ontario and Nova Scotia) exceeded those coming to the province by 1,650, more than double the net outflow estimated the previous year (-760).
- With immigration increasing from the previous year, and the number of net non-permanent residents in the province remaining strong, net international migration was pushed up to its highest level in 25 years (+1,001).
- The natural increase (the number of births minus the number of deaths) fell to its lowest level ever (+577) with 63 fewer births and 128 more deaths in the province from the previous year.
- According to Statistics Canada's medium-growth scenario, little change is anticipated in New Brunswick's population for 2006.



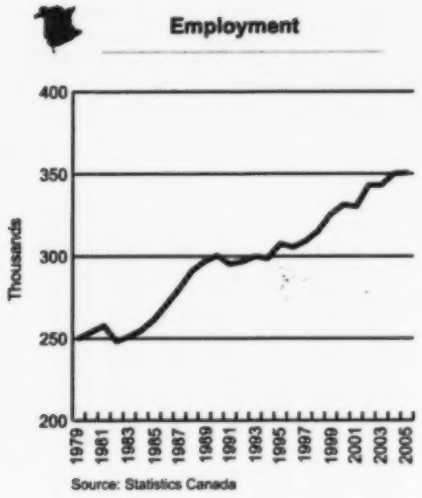
Source: Statistics Canada

Median Age Over 40 Years

- The median age of New Brunswick's population reached 40.3 years in 2005, 1.8 years older than the national average of 38.5 years. Men in the province were younger than women, with a median age of 39.2 years compared to 41.2 years. Females outnumbered their male counterparts and maintained a slightly larger share of the total population (50.6% vs 49.4%).
- New Brunswick's population distribution in 2005 continued to fall in the younger age groups, to 16.2% for children 0-14 years and 13.3% for youth aged 15-24 years. The concentration of young adults 25-34 years also exhibited a declining share, falling to 13.0%.
- Persons aged 35-49 years, containing the youngest baby boomers, represented 23.8% of the total population, roughly the same proportion as a decade ago.
- Pre-seniors aged 50-64 years are the fastest growing group of the working-age population. Thanks to the impact of the oldest baby boomers, they increased their share to 19.8%.
- Seniors aged 65 years and over accounted for just under 14% of the provincial population in 2005; the proportion of young seniors (65-79 years) comprised 10.0% of the total population, while older seniors (80 years and over) made up 3.9%.

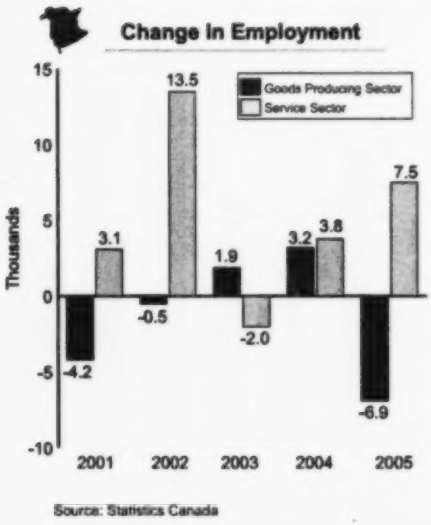


Source: Statistics Canada



Record Employment

- The number of employed in New Brunswick edged up modestly in 2005 to reach a record high of 350,500. Annual employment finished the year 400 above the 2004 level, an increase of 0.1%. Nationally, employment slowed to 1.4%, down from the previous year's growth of 1.8%.
- Women benefited from the overall net gains, given that total employment for men was unchanged. Job growth was concentrated in part-time employment, which advanced 3.1%. Full-time employment, which accounts for 84% of all jobs in New Brunswick, suffered all the job losses (down 0.4%), with men and women both losing an equal number of jobs. The proportion of New Brunswick's working-age population holding a job fell to 57.4% in 2005, down slightly from 57.6% in 2004.
- The youngest and the oldest workers in the province benefited from employment gains in 2005. Youths 15-19 years of age and older adults aged 45-64 years saw increases of 300 and 2,100 respectively. Persons aged 20-24 years lost two-thirds of their gains from the previous year, while those 25-44 years of age lost 600 jobs.
- New Brunswick's participation rate lost some ground in 2005, edging down to 63.6% from the preceding year's all-time high of 63.9%. Nationally, the participation rate stood at 67.2%.
- Employment is projected to rise modestly in 2006.

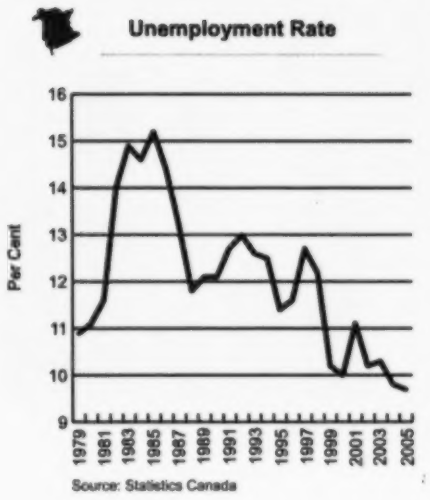


Employment Growth in Service Sector

- Job growth in New Brunswick in 2005 was concentrated in the service sector, with employment increasing by 7,500, nearly double the gains registered in 2004. The goods producing sector suffered notable job losses, declining by 6,900 and eliminating all the increases from the previous two years.
- Employment increases were apparent in six of the 11 service industries. Trade and public administration spearheaded growth, adding 4,100 and 2,500 jobs respectively to the economy. Also contributing healthy gains were educational services (+1,600), information, culture and recreation (+1,400), and transportation and warehousing (+1,100). Accommodation and food services added a further 600 jobs. Of the five remaining industries, the most significant job losses were evident in health care and social assistance (-1,300) and professional, scientific and technical services (-1,000). The other three sectors suffered declines under 1,000 each.
- Major job losses in manufacturing (-6,000) had a severe impact on the goods producing sector. Construction (-800), utilities (-300) and natural resources (-100) also faced employment declines. Agriculture was the only industry to report employment growth, rising by 100.
- In 2005, the service sector employed 274,300 people and the goods producing sector 76,300.

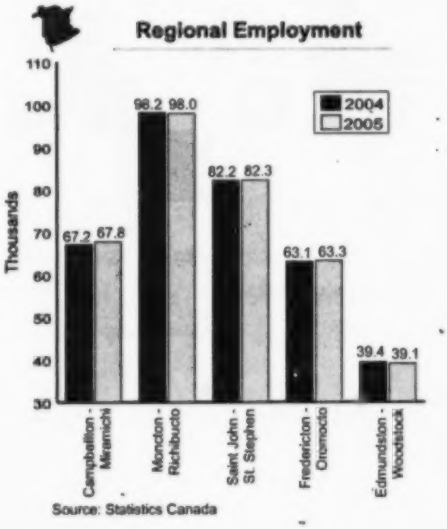
Single-digit Unemployment Rate

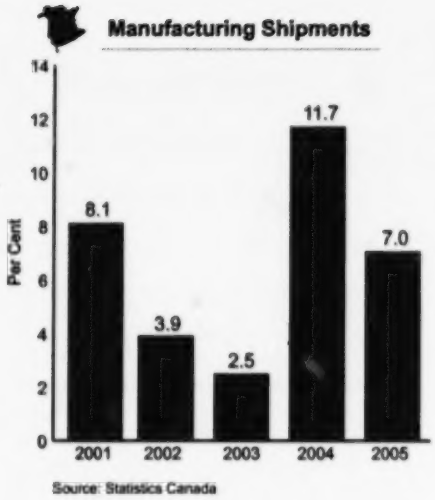
- For the second year in a row, the annual unemployment rate was below 10%. In 2005, New Brunswick's unemployment rate fell to 9.7%, the lowest level in 30 years. Canada's jobless rate averaged 6.8%, down from 7.2% in 2004.
- Provincial unemployment stood at 37,700 (-0.8%), the fewest number of unemployed since 2000. Males, who comprise more than 61% of the unemployed, saw their level rise to 23,200 (+2.2%), while unemployment among females declined to 14,500 (-5.2%). Nationally, the unemployment level decreased 5.1%.
- The unemployment rate for women improved in 2005, falling to a record low of 7.8% and marking the seventh consecutive year of single-digits. This was well below the 11.4% unemployment rate reported for men.
- The stubbornly high unemployment rate for teenagers 15-19 years of age improved in 2005 following increases in each of the two previous years. The unemployment rate for 25-44 year olds also improved, falling below 9%. Unemployment rates deteriorated for young adults aged 20-24 years as well as for people 45-64 years of age.
- A further reduction in the unemployment rate is expected in 2006.



Employment Gains Concentrated in Three Regions

- Employment gains were realized in three regions of the province, Campbellton-Miramichi (+600), Fredericton-Oromocto (+200) and Saint John-St. Stephen (+100). The remaining two areas reported declines; Moncton-Richibucto lost 200 jobs while Edmundston-Woodstock lost 300.
- Two regions of the province experienced improvements in their unemployment rates. Campbellton-Miramichi, which maintains the highest rate, enjoyed the largest drop, with its unemployment rate falling to 14.8%, a low not seen since 1996. Saint John-St. Stephen reported the lowest rate in the province at 7.9%. The unemployment rates in Edmundston-Woodstock, Fredericton-Oromocto and Moncton-Richibucto deteriorated from the previous year, but all stood at 9% or below.
- Labour force participation deteriorated in all but one region, Campbellton-Miramichi. Recognized with the lowest participation rate province-wide, its rate edged up 0.2 percentage points to 57.7%. The Moncton-Richibucto area suffered the biggest hit (falling 0.7 percentage points to 66.8%), but remained above the provincial average of 63.6%.

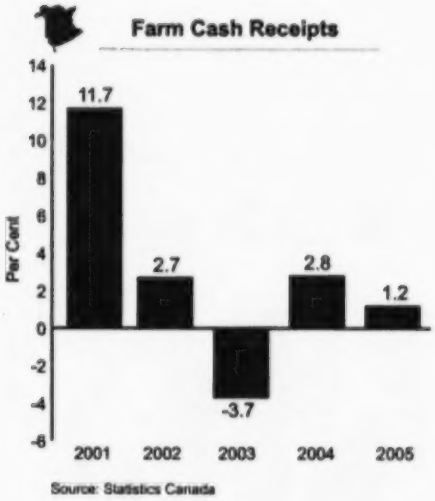




Source: Statistics Canada

Manufacturing Shipments Rise

- The value of shipments from New Brunswick manufacturers rose to a record $15.1 billion in 2005, a 7.0% increase over 2004 and above the national increase of 3.1%. A 24.6% jump in shipments from the residual[1] component was entirely responsible for the higher provincial total, as all other components suffered declines.
- Employment in the manufacturing sector averaged 35,900 in 2005, a 14.3% decline over 2004. Lower employment was reported in the food, paper, furniture, textile and petroleum and coal products industries; higher employment was reported in the wood products, fabricated metal and chemical industries. The manufacturing sector represents over 15% of provincial GDP.
- Lower shipments were reported for all paper industries and most wood products industries, with the wood container and pallet manufacturing industry registering the only increase.



Source: Statistics Canada

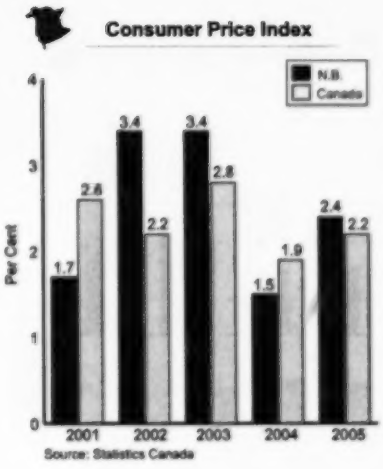
Farm Cash Receipts Growing

- In 2005, New Brunswick's farm cash receipts rose 1.2%. The increase came entirely from livestock receipts (+0.9%), as crop receipts declined 0.5%. Higher receipts for cattle and calves, and dairy products were more than sufficient to offset lower receipts for hogs and poultry. Potato receipts, which represent about 43% of crop receipts, decreased 11.2%. Nationally, farm cash receipts increased 1.1%.
- New Brunswick exported fish and fish products worth $819.1 million in 2005, an increase of 1.4% over 2004.
- For 2004, overall commercial fish landings increased 7.1% in value to $191.1 million, as a surge of 68.4% in queen crab was more than adequate to offset decreases in lobster, herring and sea urchin. Volume-wise, total landings of 117.8 thousand metric tonnes were 7.8% below the 2003 level, with lower catches of herring, alewife and lobster not sufficiently compensated by increases in queen crab, shrimp and cod.
- Sales of New Brunswick aquaculture products in 2004 totalled $252.0 million (down 7.6% from 2003) and accounted for roughly 38% of national aquaculture revenues. Lower production and exports, weak prices and a strengthened Canadian dollar adversely affected revenues. New Brunswick is the second largest aquaculture-producing province, behind only British Columbia.
- In 2005, St. George-based Cooke Aquaculture announced the acquisition of Heritage Salmon, as well as the east coast operations of the Norwegian-based Stolt Sea Farms. The purchase secures the company as the primary producer of all farmed salmon for Maine and about 70% of farmed salmon for New Brunswick.
- Agriculture, fishing and hunting industries represent over 2% of the province's GDP. Food products represent about 16% of provincial manufacturing shipments.

[1] The residual component comprises diverse small plants as well as large producers such as the Irving Oil refinery and Brunswick Mining and Smelting.

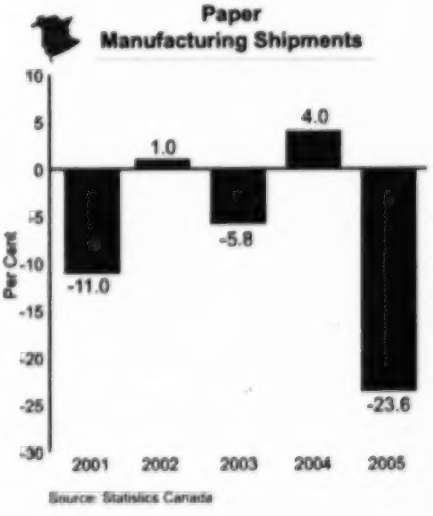
Inflation Climbs

- The Consumer Price Index (CPI) for New Brunswick rose 2.4% in 2005, higher than the previous year's annual increase of 1.5% and slightly above the national average of 2.2%. The provincial result, however, was the lowest rate of inflation among the Atlantic provinces.
- Consumer prices in the province rose in seven of the eight major components of the CPI. The greatest impact came from shelter and transportation, with growth of 4.2% and 3.8% respectively. Food (+2.8%) and alcoholic beverages and tobacco products (+2.1%) also exerted upward pressure, while modest increases were registered in household operations and furnishings (+0.5%), recreation, education and reading (+0.6%) and health and personal care (+0.8%). Clothing and footwear (-1.0%) was the only component to report a decline, with prices falling for a fourth consecutive year.
- In 2006, the New Brunswick CPI is expected to increase at a rate similar to 2005.



Paper Products Struggling

- Faced with a number of challenges, several pulp and paper manufacturing plants were idled in 2005. As a result, manufacturing shipments of paper and allied products dropped to $1,656.9 million, a 23.6% plunge over 2004.
- In 2005, employment in the paper industry decreased by 1,900, to 4,200. The paper manufacturing industry represents just under 4% of provincial GDP.
- Due to production disruptions in 2005, shipments from pulp mills and paper mills both fell substantially, by 37.8% and 19.5% respectively. Shipments from paperboard mills and converted paper mills also declined, falling 6.1% in the former and 0.3% in the latter.
- In 2005, the Aditya Birla Group – Tembec pulp mill in Nackawic remained closed. It reopened its doors in January 2006, and is expected to employ 275 people when it is up and running at full capacity. Smurfit-Stone Containers permanently closed its Bathurst pulp mill and containerboard factory, putting 267 employees out of work. Fraser Papers announced the sale of its paperboard mill in Edmundston, resulting in the loss of 98 jobs. The prolonged eight-month labour dispute at the UPM-Kymmene Miramichi paper mill came to an end with a new agreement between the company and the union being reached. In February 2006, the mill began a three-month shutdown.
- Prices in US dollars for market pulp and newsprint rose in 2005, the third consecutive annual increase for both commodities. Newsprint prices increased approximately 11% while pulp prices edged up 1%.

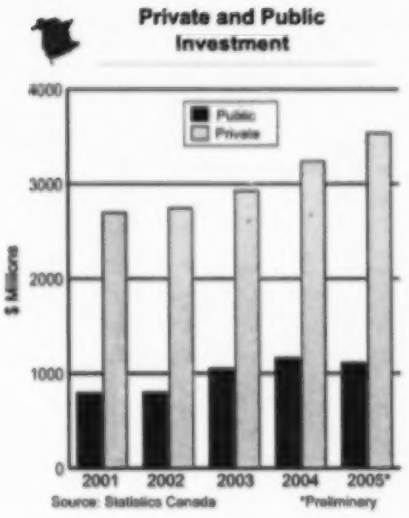


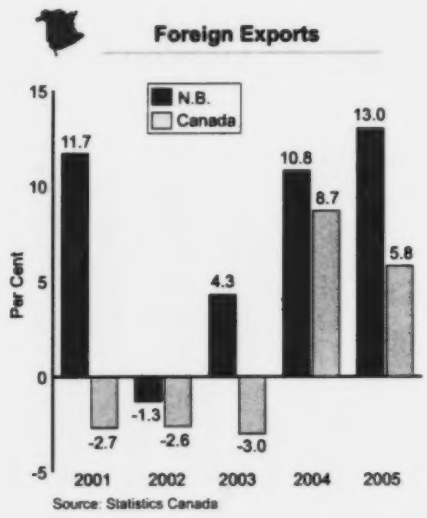
Wood Products Experience Difficulty

- Manufacturing shipments from the wood products industry totalled $1,841.0 million in 2005, a 7.3% drop over 2004. With the exception of the wood container and wood pallet manufacturing industry, all other wood products industries reported declines. Production of sawn lumber declined 4.7% to 3,797.0 thousand cubic metres.
- Wood product industries represent approximately 3% of New Brunswick's GDP, while forestry and logging represent over 2%. Employment in the wood product industry increased 700 to 8,300 in 2005, while employment in the forestry and logging and related services industry declined 500 to 5,200.
- In June, the Province announced new objectives for Crown land management. These objectives will be in place for the next five years and include continuance of its previously established harvest rate, which includes a gradual increase of the wood supply by about 25% over the next 35 to 40 years. A Task Force has been established to explore new Crown land objectives for 2012 and beyond.
- In July, the Supreme Court of Canada ruled that New Brunswick's First Nation communities did not have commercial rights to cut wood on Crown lands. Nonetheless, the Province said it would maintain its forest management agreements with the province's 15 First Nations communities, which currently provides them with 5.3% of the softwood annual allowable cut.
- After making strong gains in 2004, lumber prices declined in 2005 despite continued strong demand for residential construction south of the border. Housing starts rose 5.7% in the US but declined by 3.4% in Canada.
- In the softwood lumber dispute, litigation continued before both the World Trade Organization (WTO) and the North American Free Trade Agreement (NAFTA) panels. Despite a NAFTA Extraordinary Challenge Committee's unanimous decision in favour of Canada, the US Trade Representative indicated it would have no impact on the anti-dumping and countervailing duty orders. As a result, Canada cancelled negotiations with the US scheduled for August, and in September the US Coalition for Fair Lumber Imports launched a constitutional challenge of the NAFTA dispute settlement system. In December 2005, the US Department of Commerce lowered the anti-dumping rate to 2.25% and the countervailing duty, from which Atlantic Canada softwood exporters are exempt, to 8.4%.

Capital Investment Higher

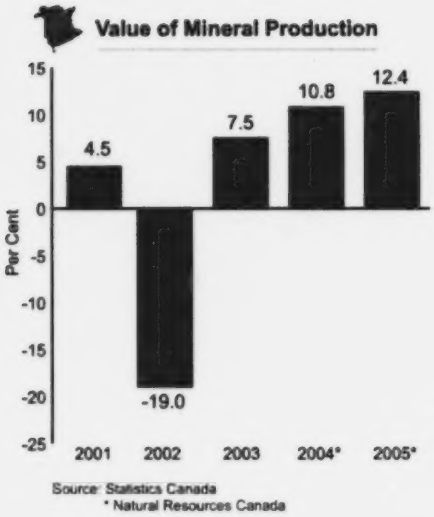
- Capital investment in New Brunswick reached $4.6 billion in 2005, a 5.5% increase over 2004. The increase came from the private sector, which represented over 76% of total capital investment in 2005.
- Private sector capital investment increased 9.2% in 2005, with higher investments in non-residential construction (+14.3%) and machinery and equipment (+13.5%). Capital spending from the public sector fell 4.6% in 2005, following double-digit gains in the past couple of years. Investment by the provincial government increased in 2005.
- A number of noteworthy investment projects were carried out in 2005. In Shediac, the construction of a $30-million residential and commercial centre got underway; construction of a new 70-bed hospital in Waterville began; Wal-Mart opened a new store in Woodstock creating over 100 jobs; and Atcon Plywood completed a $25-million plywood mill near Miramichi adding 60 jobs. The twinning of 130 kilometres of the Trans-Canada Highway between Fredericton and Saint-Léonard continued and the New Brunswick government provided $20 million in infrastructure funding to the province's four universities.
- In Saint John, Irving Oil completed the final phase of the $150-million low-sulfur fuels refinery project; the three-year, $220-million upgrade to the Irving Paper mill wound down; the initial phase of construction began on the $750-million LNG terminal; and the refurbishment of the Point Lepreau generating station was initiated.
- Residential construction investment growth slowed in 2005 but still achieved another record year, totalling $1,329.0 million, a 2.9% increase over 2004. The increase is mostly due to a 37.6% surge in the construction of new multiple units. Nationally, residential construction investment grew 5.7%. In 2005, provincial housing starts increased slightly to 3,959 units, a 0.3% gain from the 2004 level.
- Non-residential building construction investment increased 22.1% in 2005, as gains in the industrial (+8.8%), commercial (+7.2%) and institutional and governmental building (+67.5%) components were recorded.
- Employment in the construction industry fell 4.1% over the previous year to stand at 18,600 in 2005. Construction industries represent over 6% of total GDP for New Brunswick.





Foreign Exports Hit Record High

- The value of foreign exports of goods originating from New Brunswick exceeded $10 billion in 2005, an increase of 13.0% over 2004. This reflected, primarily, a higher price for refined petroleum in the second half of the year.
- The bulk of the overall gain can be attributed to increases in energy products, which rose 38.1%. Higher exports of industrial goods and special transactions also contributed to the growth. The remaining five commodity groups reported declines, with the biggest impact resulting from lower exports of forestry products (-19.9%).
- Lower exports of agriculture and fishing products (-0.4%) resulted from declines for a number of commodities, particularly potatoes (-7.4%), shrimp (-18.4%) and crab (-18.3%). Foreign exports of pork appreciated quite substantially, while lobster exports were also up.
- Energy products (57.9%), forestry products (16.5%) and agriculture and fishing products (12.0%) represent over 86% of the province's foreign exports.
- Over 90% of the province's foreign exports are destined to the US markets. Japan and the Netherlands follow, each with 0.8%.



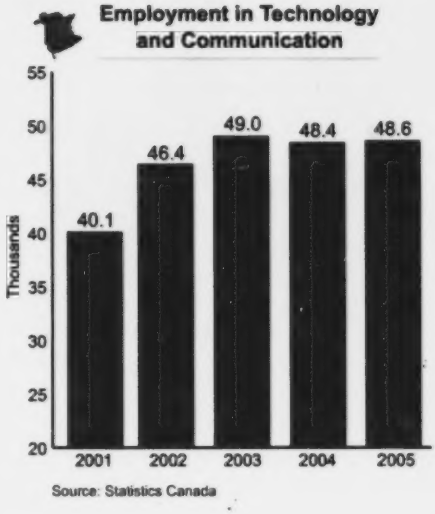
Mining Production Still Strong

- New Brunswick is a major Canadian producer of lead, zinc, silver, potash, peat, antimony, bismuth and cadmium. Other locally produced minerals include copper, salt, limestone, coal, marl and silica. In 2005, the overall value of mineral production was estimated to total $874.9 million, a 12.4% increase over 2004.
- The value of metallic mineral production in 2005 was $564.8 million, up 11.2% from 2004. The metals sector accounts for 64.6% of the total value of mineral production. The value of zinc production rose 18.2% while the value of lead production declined 0.4%. The volume of production of these two primary metals in the province was similar to the 2004 levels.
- Coal and non-metallic mineral production are the remaining contributors to the total value of mineral production. Combined, their value reached $310.0 million, a 14.5% rise from 2004. The non-metals sector is influenced primarily by potash.
- Employment in the mining and oil and gas extraction industry rose to 3,800 in 2005, an increase of approximately 300 from 2004. The sector represents slightly more than 1% of provincial GDP.
- Miramichi-based Slam Exploration Ltd. reported that drilling results from its Nash Creek property (near Bathurst) warrant additional work that could possibly lead to a future mining operation. Junior mining company First Narrows Resources announced the discovery of a new zone of copper-polymetallic feeder mineralization. Freewest Resources announced the discovery of a new gold zone at the Clarence Stream property south of Fredericton.
- Mining exploration spending in the province reached $8.8 million in 2005, down from $13.4 million in 2004. The three-year, $15-million grant program for the Bathurst Mining Camp entered its third year. Slam Exploration Ltd. will contribute 50% of the funding with an in-kind

contribution from Noranda, and the Province will provide the remainder. Slam has already raised the initial $7.5 million.

Technology and Communication Broadens Service

- Employment in technology and communication averaged 48,600 in 2005, similar to the previous year. This group accounts for almost 9% of New Brunswick's GDP. Average weekly earnings ranged from $331.66 for business support services (including customer contact centres), to $878.37 for information and cultural industries, to $1,065.19 for computer systems design and related services.



- In March 2005, an agreement was signed by the Province, the federal government and Aliant to invest $44.6 million to increase high-speed Internet connections. Access is currently available to 90% of New Brunswickers, 95% of businesses, and all regional health centres, business parks and First Nations communities. Aliant also opened a new $2-million innovation centre in Saint John to test new products for small and medium-sized businesses.

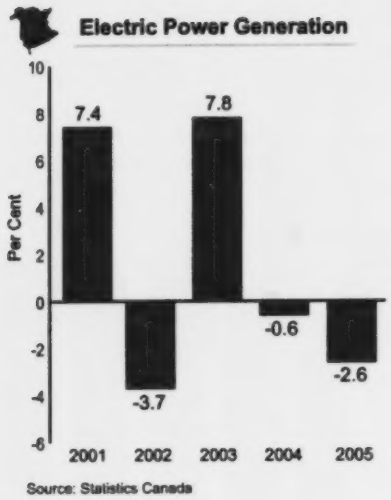
- Rogers Cable continued to improve its service and to introduce new products in New Brunswick. Plans for 2006 include the launching of its home phone service. Rogers Media established new FM radio stations in Moncton and Saint John. Currently, Rogers has over 1,000 employees in the province.

- In 2005, new funding to sustain the NRC-IIT e-Business unit in Fredericton and two satellite offices was provided. Three research groups (e-Government/e-Citizen, Human Web and Internet Logic) and the Industrial Partnership Facility are located in Fredericton, while the other research groups are e-Learning in Moncton and e-Health in Saint John. Currently, there are over 60 staff, invited guest workers and advanced students accessing the New Brunswick locations.

- Other positive developments in the information technology sector included new contracts, projects, products and/or expansions for Aernet Wireless, Ambir Technology, AnyWare Group, Barrett Xplore Inc., DecisionMed Inc., PulseLearning Ltd., Remsoft, Skillsoft, Spielo, Trinity Enterprises Inc. and Whitehill Technologies.

- Several customer contact centres announced new jobs or future expansion plans including: Asurion, Cendant Canada Inc., ClientLogic, Connect North America, Minacs, Nucomm International, SalesBridge Canada, SNC-Lavalin ProFac, Stream, Teletech and Virtual Agent Services. These announcements more than offset the closure of Archway Marketing Services. In addition, Statistics Canada will establish a centre in Moncton for a four-month period to assist Canadians in filling out their 2006 census questionnaires. The industry has more than 100 companies and employs over 20,000 contact centre workers in New Brunswick.

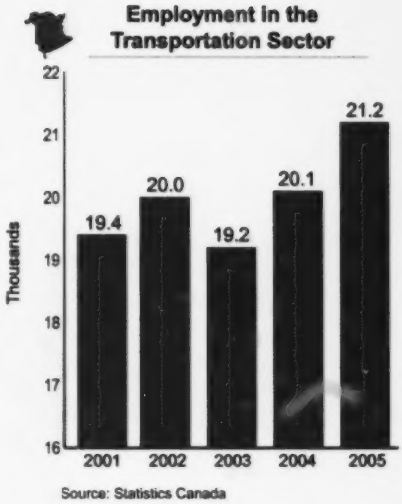
Utilities Continue to Expand



- While total electric power generation in the province declined 2.6%, exports jumped 30.9% in 2005. National electric power generation increased 4.4%. The utilities sector (electric power, natural gas, water and sewage) represents 3% of New Brunswick's GDP.
- In July 2005, NB Power announced it would proceed with the refurbishment of the Point Lepreau generating station with Atomic Energy of Canada Limited (AECL) as the general contractor. Since then, AECL opened an office in Saint John with about 20 employees. Total cost of the project (including the purchase of replacement electricity) is $1.4 billion, with completion expected by March 2008.
- NB Power implemented a 3.0% rate increase effective July 7, 2005 and currently has an application before the PUB for a rate increase in 2006-2007. The application is largely based on the significant increase in fuel prices. Following its Expression of Interest for an additional 400 megawatts of wind-powered generation, NB Power received submissions from several developers in December 2005. The utility hopes to complete negotiations with successful bidders by the spring of 2006. In addition, NB Power and Bangor Hydro are finalizing a construction commitment agreement to build a second power line linking New Brunswick to Maine. This multimillion-dollar project is expected to begin in 2006.
- Enbridge Gas New Brunswick continued developing the natural gas distribution system in the province, including the addition of Riverview. In late 2005, there were 4,500 customers using natural gas, up from 3,000 in 2004. Consumption of natural gas in the province increased 14.4% in the first seven months of 2005, compared to the same period the year before.
- Improvements to water systems, wastewater systems and/or sewage treatment plants worth over $40 million were announced for several communities in 2005, including Bathurst, Campbellton, Clair, Hartland, Minto, New Maryland, Rivière-Verte, Saint-Antoine, Saint-François, Saint John and Woodstock.
- The Energy Efficiency and Conservation Agency of New Brunswick is an independent Crown corporation that was established in 2005. The agency recently announced the New Brunswick Existing Homes Energy Efficiency Upgrades Program, which will provide just under $4 million in the form of interest-free loans or HST rebates to homeowners who make energy-efficient improvements to their residences.

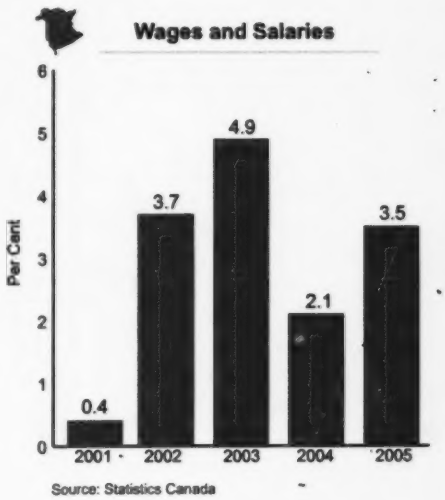
Transportation Sector Attains New High

- In 2005, employment in the New Brunswick transportation sector increased 5.5% to a record level of 21,200 with strongest growth displayed in the trucking component. Transportation and warehousing accounts for almost 6% of provincial GDP.
- The port of Saint John reported total tonnage in 2005 reached a high of 27.5 million tonnes (+4.8%) with increases in both incoming (+2.2%) and outgoing (+7.8%) traffic. The petroleum sector rose 7.5% and container traffic increased 2.9%. Forest products declined 62.8% due to the closure of the St. Anne-Nackawic mill. Over 90,000 passengers on 37 cruise ships visited the port; 28 ships with over 70,000 passengers are expected in 2006. A $2-million state-of-the-art gangway was installed for the cruise ships in 2005 and another $2 million is planned for capital improvements in 2006.
- Site preparation work got underway for the $750-million LNG terminal at Irving Canaport in Saint John. It is estimated that marine services for the LNG tankers will be at least $3.6 million per year.
- The Belledune Port Authority handled 2.2 million tonnes of goods in 2005, an increase of 2.3% over 2004. They acquired roughly 35 acres of land for future expansion and have budgeted almost $1.9 million for capital investment in 2006.
- The Greater Moncton International Airport reported a new record as it welcomed over 535,600 passengers in 2005, a 7.2% increase over 2004; aircraft movements were up 3.9%. The Greater Fredericton Airport continued renovating its terminal and announced the addition of an $809,000-pavilion that will better serve military flights and customs operations. Aircraft movements increased 11.8% in Fredericton, while the Saint John Airport reported aircraft movements were stable (+0.1%).

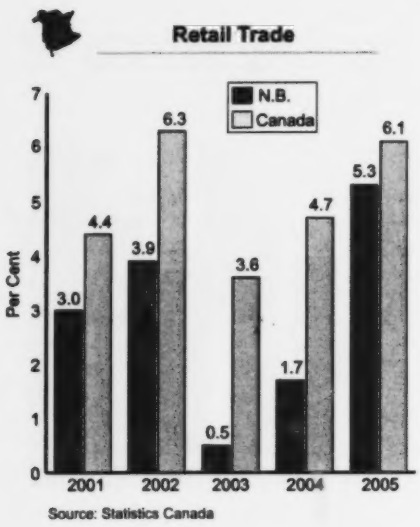


Wages and Salaries Continue to Increase

- In 2005, New Brunswick wages and salaries were up 3.5% from 2004. The national increase was 5.4%. Growth was higher for the service sector (+4.9%) than the goods producing sector (-0.1%) for the province.
- With the exception of manufacturing (-5.2%), all major industry categories reported increases. Of the 14 reporting gains, double-digit growth was evident in information and cultural industries (+11.7%) and federal government public administration (+10.6%). Construction (+7.1%), health care and social assistance (+7.0%), finance, real estate and company management (+5.5%) and provincial public administration (+5.3%) all saw growth of more than 5%.
- More than 60% of wages and salaries are captured in the categories of professional and personal services industries (14.6%), trade (12.7%), manufacturing (11.9%), public administration (11.6%), and health care and social assistance (11.4%).
- Average weekly earnings in 2005 ranged from $292.22 in accommodation and food services, to $461.70 in retail trade, to $647.82 in health care and social assistance, to $762.78 in manufacturing, to $854.19 in professional, scientific and technical services. Overall average weekly earnings advanced 3.6% to $662.92, representing 91.1% of the national average of $727.38.

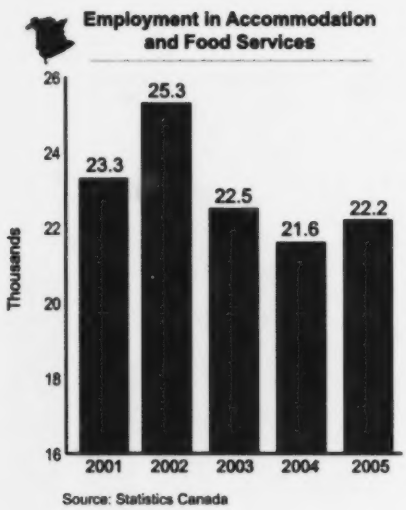


Retail Trade Growth Robust



- New Brunswick's retail trade rose 5.3% in 2005, the strongest increase since 1999. Provincial employment in the sector increased to 45,800, a 5.3% rise from 2004. This group accounts for more than 6% of provincial GDP.
- Eleven of the 15 published store types in the province reported positive sales growth, with double-digit gains in gasoline stations, home and electronics and appliance stores, and sporting goods, hobby, music and book stores. Considerable declines were observed in furniture stores, and specialized building materials and garden stores.
- Despite generous incentives, new motor vehicle sales continued their downward trend in 2005, falling for a third consecutive year. The value of new vehicle sales decreased 3.7% while the number of new vehicles sold was down 0.8%.
- Wholesale trade declined 7.2% in 2005, on the heels of modest decreases in both 2003 and 2004. Employment in this industry jumped 17.0% to 12,400. This sector represents less than 5% of New Brunswick's GDP.
- Positive developments announced in 2005 involve new or expanded facilities for A.L.P.A. Equipment, Atlantic Superstore, Bejewel, Co-op, Giant Tiger, Hardman Group, HMV, Home Depot, Home Hardware, Kent Building Supplies, Michaels Stores, NB Liquor, Pinacle Stainless Steel, Plazacorp, Running Room, SAAN Stores, Sears, Sobeys, Wal-Mart and Winners. As a result, several communities in the province will benefit.

Accommodation and Food Services Has Mixed Results



- In 2005, employment for accommodation and food services in New Brunswick increased 2.8% to 22,200, following declines in the preceding two years. Average weekly earnings showed an increase of 5.5% to $292.22. The sector represents roughly 2% of provincial GDP.
- Provincial hotels and other lodgings reported an average July-August occupancy rate of 71.5% in 2005, similar to the year before. At the same time, the number of rooms available increased 2.0%. The accommodation sector benefited from new projects and upgrades worth more than $16.5 million in several communities.
- Receipts for restaurants, caterers and taverns fell 4.7% in 2005, compared to the previous year. The national increase was 3.6%.
- For 2005, tourism revenues are expected to hold steady at $1 billion. The season was highlighted by a special campaign encouraging New Brunswickers to enjoy their "own backyard" by taking advantage of special two-for-one promotions. Preliminary indicators suggest that many tourism operations enjoyed increased visitation by New Brunswick residents.
- In other developments, Moncton welcomed an estimated 85,000 people to a Rolling Stones concert and Saint John became the home to a new Quebec Major Junior Hockey League team. In 2005, new tourism investments totalling $3.8 million were undertaken in Caraquet, Miscou Island and Saint Andrews.

L'économie au Nouveau-Brunswick

New Nouveau Brunswick
CANADA

L'économie au Nouveau-Brunswick

New Nouveau Brunswick
CANADA

2006

L'économie au Nouveau-Brunswick 2006

Publié par :
Ministère des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Case postale 6000
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H1
Canada

Internet : www.gnb.ca/0024/index-f.asp

28 mars 2006

Couverture :
Communications Nouveau-Brunswick (CNB 3608)

Traduction :
Bureau de traduction, Approvisionnement et Services

Imprimerie et reliure :
Services d'imprimerie, Approvisionnement et Services

ISBN 1-55396-268-0

ISSN 0548-4073

Imprimé au Nouveau-Brunswick

Pensez à recycler!

Table des matières

Page

Aperçu 5

L'économie internationale demeure forte 6

Resserrement de la politique monétaire 8

L'économie canadienne

Croissance du PIB inchangée en 2005 9
Croissance du PIB devrait progresser en 2006 10

L'économie au Nouveau-Brunswick

Accélération de la croissance du PIB en 2005 11
Croissance du PIB continue à augmenter en 2006 12
Population stable 13
Âge médian de plus de 40 ans 13
Emploi record 14
Croissance de l'emploi dans le secteur des services 14
Taux de chômage inférieur à 10 % 15
Gains de l'emploi concentrés dans trois régions 15
Hausse des livraisons manufacturières 16
Croissance des recettes monétaires agricoles 16
L'inflation grimpe 17
Situation difficile pour le secteur des produits du papier 17
Les produits du bois en difficulté 18
Immobilisations accrues 19
Les exportations à l'étranger atteignent un sommet inégalé 20
Maintien d'une forte production minière 20
Élargissement des services de technologie et des communications 21
L'expansion des entreprises de service public se poursuit 22
Le secteur des transports atteint de nouveaux sommets 23
Les salaires et traitements continuent d'augmenter 23
Robuste croissance du commerce de détail 24
Résultats mixtes pour l'hébergement et les services de restauration 24

REMARQUE : L'analyse contenue dans ce document est fondée sur les données disponibles au 10 mars 2006; des données historiques comparables sont utilisées. Les données ont été arrondies, ce qui explique les écarts avec la somme.

Les données seront mises à jour sur le site Web des Finances :
http://www.gnb.ca/0024/index-f.asp

Bilan statistique de 2005

	Taux de croissance[1] de 2004 à 2005	
	N.-B.	Canada
Production et revenus		
Produit intérieur brut (PIB)		
En dollars courants	3,9	6,1
En dollars enchaînés de 1997	2,3	2,9
Revenu personnel	2,9	4,9
Formation brute de capital fixe	8,6	6,6
Exportations internationales	13,0	5,8
Commerce de détail	5,3	6,1
Population et population active		
Population totale au 1er juillet	0,0	0,9
Population active	0,1	0,9
Emploi	0,1	1,4
Chômage	-0,8	-5,1
Taux de chômage (%)	9,7	6,8
Taux d'activité (%)	63,6	67,2
Indicateurs		
Recettes monétaires agricoles	1,2	1,1
Mises en chantier	0,3	-3,4
Livraisons de biens de fabrication	7,0	3,1
Production de bois d'œuvre	-4,7	-2,0
Indice des prix à la consommation	2,4	2,2

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.

Aperçu

- Les économies nord-américaines ont poursuivi sur leur lancée et continué à croître à un bon rythme en 2005. L'économie canadienne a progressé de 2,9 %, les investissements fixes importants des entreprises ayant contribué à compenser un secteur manufacturier en difficulté. Malgré l'effet dévastateur des ouragans, l'économie américaine a enregistré une hausse de 3,5 % grâce à l'ampleur des investissements fixes privés et des dépenses personnelles de consommation. Au Nouveau-Brunswick, le produit intérieur brut (PIB) réel s'est accéléré de 2,3 % grâce à la poursuite de projets de construction importants et à de fortes dépenses de consommation.

- Les prix plus élevés des marchandises ont eu une incidence sur les livraisons manufacturières et les exportations du Nouveau-Brunswick, les deux ayant enregistré des hausses supérieures aux taux nationaux. Les immobilisations ont atteint un sommet inégalé. Les mises en chantier, les recettes monétaires agricoles, le commerce de détail, la production minière et le tonnage portuaire ont aussi augmenté.

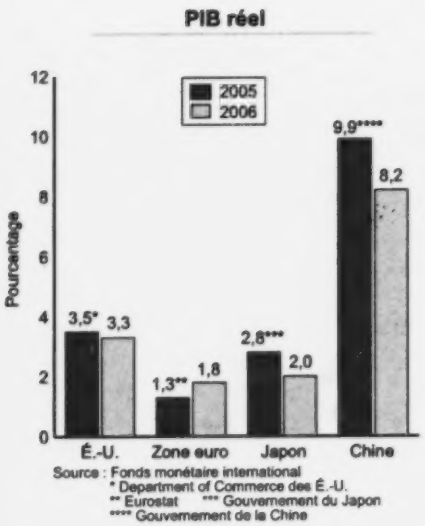
- Le taux d'inflation du Nouveau-Brunswick a augmenté par rapport à l'année précédente, mais la hausse a été la plus faible parmi les provinces de l'Atlantique. Les recettes touristiques ont maintenu le cap. La population est demeurée essentiellement la même qu'en 2004.

- L'emploi au Nouveau-Brunswick a grimpé pour atteindre un sommet inégalé en 2005. Les gains dans les emplois à temps partiel ont été largement annulés par une baisse dans les emplois à temps plein. Le taux de chômage a baissé à 9,7 %, son niveau le plus bas en 30 ans, tandis que le taux d'activité a légèrement diminué, se situant à 63,6 %. Les industries de services ont obtenu de meilleurs résultats que les industries productrices de biens au niveau de l'emploi et des salaires et traitements.

- En 2006, on s'attend à ce que la croissance économique demeure forte en Amérique du Nord. Au Nouveau-Brunswick, le PIB réel devrait progresser de 2,5 % en raison de la poursuite des travaux sur la route transcanadienne, de la construction du terminal de gaz naturel liquéfié (GNL) de la société Irving, du projet de remise à neuf de Point Lepreau et des investissements plus importants du gouvernement provincial. La croissance de l'emploi dans la province devrait se renforcer et améliorer le taux de chômage. L'inflation des produits à la consommation devrait se comparer au taux de 2005.

L'économie internationale demeure forte

- L'économie mondiale a maintenu sa croissance robuste en 2005, mais à un rythme un peu plus lent. L'écart dans les résultats économiques d'une région du monde à l'autre persiste. L'Amérique du Nord et les économies émergentes de l'Asie surpassent l'Europe et le Japon à cet égard. Une croissance solide aux États-Unis et une croissance continue en Chine ont été les deux moteurs de l'économie internationale. Une reprise au Japon a aussi contribué à l'économie mondiale, malgré les prix de l'énergie plus élevés.



Source : Fonds monétaire international
* Department of Commerce des É.-U.
** Eurostat *** Gouvernement du Japon
**** Gouvernement de la Chine

Maintien d'une solide croissance de l'économie américaine

- L'économie américaine a surmonté plusieurs épreuves en 2005 pour progresser de 3,5 %, malgré l'effet dévastateur des ouragans et la faible croissance durant le dernier trimestre de l'année. Une hausse de l'emploi, une forte poussée des bénéfices des sociétés et des dépenses de consommation plus élevées ont alimenté la solide performance économique.
- L'économie américaine a ajouté 2,0 millions d'emplois en 2005, le meilleur résultat dans le marché de l'emploi depuis 2000. La confiance des consommateurs a continué à se rétablir après les effets de l'ouragan Katrina, tandis que le taux de chômage a baissé, passant de 5,5 % en 2004 à 5,1 %.
- Le déficit commercial des États-Unis s'est élargi pour atteindre 723,6 milliards de dollars américains en 2005, ce qui a exercé de fortes pressions sur la valeur du dollar américain. La détérioration par rapport au déficit de 2004, qui était de 617,6 milliards de dollars américains, s'explique en partie par la hausse des prix de l'énergie.
- Les coûts unitaires en main-d'œuvre des entreprises non agricoles ont augmenté de 2,6 % en 2005, la hausse la plus importante depuis 2000, tandis que la productivité a augmenté de 2,9 %, le taux le plus faible en quatre ans, ce qui reflète un marché de l'emploi plus fort. Le marché de l'habitation aux États-Unis est demeuré vigoureux, soutenu par les taux hypothécaires toujours faibles.
- Les prix record de l'essence et des autres combustibles ont fait grimper l'inflation à 3,4 % en 2005, la croissance la plus rapide en cinq ans. Cependant, l'inflation mesurée par l'indice de référence est demeurée faible malgré la hausse des coûts de l'énergie, ce qui a permis à la Réserve fédérale américaine de maintenir les hausses du taux d'intérêt à un niveau modeste.
- L'enquête sur les fabricants de l'Institute for Supply Management a établi que l'activité économique de ce secteur a crû en 2005, à l'instar de l'ensemble de l'économie. Le secteur manufacturier est en croissance aux États-Unis depuis juin 2003.

Une économie chinoise vibrante

- L'économie chinoise a maintenu une croissance solide en 2005 malgré les mesures prises par le gouvernement pour freiner les investissements dans les immobilisations. Suivant la croissance de 9,5 % enregistrée en 2004, le PIB réel a progressé de 9,9 % en 2005, surtout en raison de la poussée des exportations.
- L'excédent commercial extérieur de la Chine a monté en flèche pour atteindre 101,9 milliards de dollars américains en 2005, plus du triple de l'excédent de 2004. Les investissements dans les immobilisations se sont accrus de 27,2 %, tandis que les ventes au détail ont augmenté de 12,9 %.
- Étant donné l'appréciation du yuan, qui a gagné 1,0 % par rapport au dollar américain en 2005, la Banque populaire de Chine a pris des mesures pour accroître sa flexibilité sur le marché des devises.

Consolidation de l'économie japonaise

- L'économie japonaise a poursuivi sa reprise en 2005. Soutenu par une forte consommation du secteur privé, des investissements dans le secteur non résidentiel et la hausse des exportations, le PIB réel a augmenté de 2,8 %. La hausse des dépenses de consommation est le reflet de meilleures conditions d'emploi et de salaires plus élevés, tandis que la forte demande étrangère a eu une incidence sur la hausse des exportations.
- Les investissements privés dans le secteur non résidentiel se sont considérablement accrus en raison du niveau élevé des bénéfices des sociétés et de l'expansion de la demande intérieure et extérieure. Les investissements privés dans le secteur résidentiel ont pris de la vigueur tard dans l'année. Une tendance à la baisse a été observée pour les investissements publics.
- La confiance des consommateurs a continué à remonter en 2005, favorisée par les perspectives favorables quant à l'état de l'économie japonaise. Sur le marché du travail, le taux de chômage a connu une descente modérée jusqu'en fin d'année, lorsqu'il a légèrement remonté en raison de l'augmentation du nombre de personnes qui ont volontairement quitté leur emploi.
- Le yen a perdu environ 1,5 % par rapport au dollar américain en 2005. Le taux d'escompte officiel de la Banque du Japon est demeuré inchangé par rapport au taux de septembre 2001, soit 0,1 %.

Ralentissement de l'économie de la zone euro

- Dans l'ensemble, l'activité économique dans la zone euro a ralenti en 2005, enregistrant une croissance 1,3 % comparativement à 2,1 % en 2004. La croissance économique enregistrée en Allemagne, l'économie la plus importante de la zone, et en France est surtout attribuable aux exportations et aux investissements, tandis que de fortes dépenses de consommation ont alimenté la croissance en Espagne.
- Le taux de chômage dans la zone a baissé, passant de 8,9 % en 2004 à 8,6 % en 2005, tandis que l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) a très légèrement augmenté. Dans l'ensemble, la confiance des consommateurs a continué de s'améliorer.
- La Banque centrale européenne (BCE) a affirmé son indépendance en réaction aux pressions inflationnistes grandissantes en augmentant son taux d'intérêt de 25 points de base en décembre, la première hausse en cinq ans, pour le faire passer à 2,25 %.

L'économie mondiale poursuit sa forte croissance en 2006

- L'économie mondiale devrait maintenir un rythme de croissance robuste en 2006. Les deux moteurs de la croissance, les États-Unis et la Chine, poursuivront sur leur lancée tout au long de l'année. Le Fonds monétaire international prédit une croissance de 4,3 % de l'économie mondiale en 2006. La croissance économique devrait se modérer aux États-Unis (+3,3 %), en Chine (+8,2 %) et au Japon (+2,0 %) et accélérer dans la zone euro (+1,8 %).
- Une pandémie potentielle telle que la grippe aviaire pourrait aussi avoir une incidence profondément négative sur les économies mondiales en 2006.

2005 - Indicateurs de la politique monétaire

Source : Banque du Canada

Resserrement de la politique monétaire

- La Banque du Canada est restée en marge, maintenant son taux directeur à 2,5 % durant les huit premiers mois de 2005, avant de resserrer sa poigne en septembre. Depuis, la banque a lentement augmenté son taux cible du financement à un jour, citant le besoin de ramener la politique monétaire à un niveau plus neutre étant donné la force de l'économie canadienne.
- Comme l'économie canadienne roule à pleine capacité, la Banque du Canada a augmenté son taux d'intérêt directeur de 25 points de base en janvier 2006, malgré les risques associés à un nouveau gouvernement minoritaire et la stabilité de l'inflation mesurée par l'indice de référence.
- La série de hausses de taux devrait s'amoindrir durant la première moitié de 2006. Les ajustements durant la seconde moitié de l'année dépendront de la Réserve fédérale américaine et de l'appréciation du dollar canadien.
- Le dollar canadien a valu en moyenne 82,53 cents américains, une augmentation de 7,4 % par rapport à la devise américaine. Le yuan a augmenté de 1,0 % et l'euro a augmenté de 0,3 %. D'autres importantes devises ont perdu de la valeur par rapport au dollar américain en 2005, le yen japonais perdant 1,5 % et la livre britannique, 0,6 %.
- Face aux pressions inflationnistes potentielles, la Réserve fédérale américaine a augmenté son taux directeur huit fois en 2005, de 25 points de base chaque fois, pour terminer l'année à 4,25 %.
- La Banque d'Angleterre a maintenu son taux à 4,5 % en 2005, tandis que, pour la première fois en cinq ans, la Banque centrale européenne a augmenté son taux d'intérêt en décembre, qui est passé de 2 %, le taux le plus bas en six décennies, à 2,25 %.

Indicateurs économiques du Canada
Taux de croissance[1] de 2004 à 2006

	2004	2005	2006[2]
Produit intérieur brut (PIB)	6,1	6,1	5,4
PIB (réel)	2,9	2,9	3,0
Emploi	1,8	1,4	1,4
Taux de chômage (%)	7,2	6,8	6,6
Indice des prix à la consommation	1,9	2,2	1,9

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.
[2] Prévisions – Consensus du secteur privé

L'économie canadienne

Croissance du PIB inchangée en 2005

- L'économie a continué à s'ajuster aux changements structurels importants induits par la flambée des prix des matières premières et par l'appréciation du dollar canadien qui en a découlé. Tout comme en 2004, le PIB réel a progressé de 2,9 % en 2005. L'activité économique a été alimentée par les investissements fixes des entreprises, qui ont été facilités par les bénéfices plus élevés des sociétés et l'entrée de capitaux moins chers.

- Le dernier trimestre de 2005 a connu des gains considérables en matière d'emploi, avec une hausse de 1,4 % (+222 700), soit une croissance légèrement moindre que celle de l'année précédente. Le taux d'emploi est demeuré inchangé comparativement à 2004 (à 62,7 %), tandis que le taux de chômage s'est amélioré pour atteindre 6,8 %, une baisse par rapport à 7,2 % l'année précédente.

- L'appréciation du dollar canadien s'est poursuivie en 2005, malgré des taux d'intérêt fixes durant les huit premiers mois de l'année. Bien que les secteurs des ressources et de la construction aient connu un grand essor, surtout dans l'Ouest, les fabricants canadiens ont aboli environ 85 000 postes pour faire face à la concurrence des pays en émergence, aux coûts plus élevé de l'énergie et des matières premières et à l'appréciation de la devise.

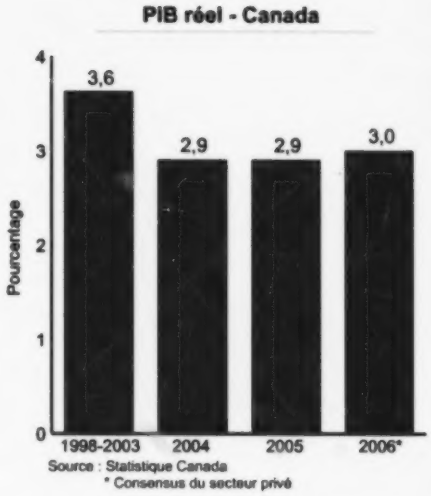
- Les ventes au détail ont augmenté de 6,1 % en 2005, comparativement à 4,7 % en 2004. Appuyées par les programmes d'incitation offerts en 2005 par l'industrie automobile, les ventes d'automobiles neuves ont augmenté de 3,5 %, la première augmentation en trois ans.

- Encouragées par des gains considérables dans la richesse nette des ménages, de faibles taux hypothécaires et un marché du travail prometteur, les dépenses des ménages ont été un pilier de la vigueur de l'économie canadienne. Les ventes de maisons existantes ont de nouveau brisé des records en 2005, les prix moyens et les volumes atteignant tous les deux de nouveaux sommets. Bien que les mises en chantier aient diminué de 3,4 % par rapport à 2004, il s'agit tout de même du deuxième résultat en importance en 18 ans.

- Les investissements dans la construction résidentielle ont considérablement ralenti en 2005 par rapport à l'année précédente, mais la croissance a tout de même été forte. Les investissements des entreprises ont atteint un nouveau sommet, soutenus par des investissements plus élevés dans la construction non résidentielle et dans les machines et le matériel.

- Sur les marchés financiers, l'indice composé TSX/S&P, dominé par les ressources, a grimpé pour la troisième année consécutive (+21,9 %), surpassant les principaux indices correspondants aux États-Unis en 2005, et cela en grande partie grâce au secteur de l'énergie et au secteur des métaux et des mines.

- Encore une fois en 2005, les échanges commerciaux du Canada ont empêtré la croissance, les importations (+7,0 %) augmentant à un rythme trois fois plus rapide que les exportations (+2,3 %).



Croissance du PIB devrait progresser en 2006

- L'économie canadienne, poussée par une forte demande intérieure, devrait connaître un léger renforcement en 2006. La hausse des salaires et de meilleurs emplois devraient maintenir la confiance des consommateurs à un niveau élevé. L'atténuation de la force du dollar canadien et une économie américaine saine devraient aussi alimenter la croissance. En conséquence, les prévisionnistes du secteur privé s'attendent à ce que le Canada connaisse une croissance moyenne de 3,0 % en 2006. Terre-Neuve-et-Labrador, l'Alberta et la Colombie-Britannique devraient être les provinces les plus performantes.
- La croissance de l'emploi devrait demeurer essentiellement la même qu'en 2005, tandis qu'on s'attend à une légère diminution du taux de chômage. Néanmoins, les taux d'intérêt à la hausse et les prix élevés de l'énergie ralentiront les dépenses de consommation.
- Les investissements dans les logements neufs devraient diminuer, tandis que les investissements commerciaux dans le secteur non résidentiel profiteront des bénéfices en croissance des sociétés et de la conviction que les prix des marchandises demeureront élevés. Toutefois, la vitalité des mises en chantier en janvier pourrait laisser entendre une meilleure année que prévu.
- Le dollar canadien devrait prendre de la valeur en 2006 en raison de la hausse des prix des marchandises et du resserrement de plus en plus attendu de la politique monétaire. L'appréciation du dollar devrait faire en sorte que les échanges commerciaux ralentiront à nouveau la croissance.
- Le plus récent cas d'ESB découvert en Alberta à la fin de janvier pourrait aussi freiner la performance du Canada.

Indicateurs économiques du Nouveau-Brunswick
Taux de croissance[1] de 2002 à 2006

	2002	2003	2004	2005	2006[2]
Comptes économiques					
Produit intérieur brut (PIB)	2,3	4,9	3,6	3,9	4,0
Dépenses personnelles	5,6	3,5	4,4	4,3	4,7
Dépenses publiques courantes	5,3	4,6	4,2	5,2	4,4
Formation brute de capital fixe	4,6	11,5	7,3	8,6	1,6
PIB (réel)	4,4	1,7	2,0	2,3	2,5
Revenus					
Revenu personnel	2,3	3,1	2,8	2,9	3,5
Revenu du travail	4,2	4,8	2,3	3,5	4,2
Bénéfices des sociétés avant impôts	-2,9	0,7	23,1	0,4	5,5
Population et marché du travail					
Population totale au 1er juillet	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Population active	2,8	0,1	1,5	0,1	0,4
Emploi	3,9	0,0	2,0	0,1	0,8
Taux de chômage (%)	10,2	10,3	9,8	9,7	9,4
Taux d'activité (%)	63,4	63,2	63,9	63,6	63,6
Autre					
Indice des prix à la consommation	3,4	3,4	1,5	2,4	2,4

[1] Écart en pourcentage, à moins d'indication contraire.
[2] Prévisions – Finances N.-B.

L'économie au Nouveau-Brunswick

Accélération de la croissance du PIB en 2005

- Le ministère des Finances estime que la croissance de l'économie du Nouveau-Brunswick s'est accélérée en 2005, atteignant un taux de 2,3 % comparativement à 2,0 % en 2004. Les prévisionnistes du secteur privé prévoient un taux de croissance semblable pour 2005, l'économie de la province progressant de 2,4 % en moyenne.

- Le marché de l'emploi est demeuré essentiellement stable en 2005, enregistrant une légère hausse de 0,1 % ou 400 emplois. D'importantes pertes d'emplois dans le secteur manufacturier ont plus ou moins annulé les gains du secteur des services. Néanmoins, des hausses marquées de l'emploi ont été observées dans les secteurs du commerce, de l'administration publique, de l'éducation, de l'information et de la culture et des transports. Malgré l'emploi stagnant, le revenu du travail a progressé de 3,5 %, grâce à l'accroissement des heures travaillées et à de salaires plus élevés.

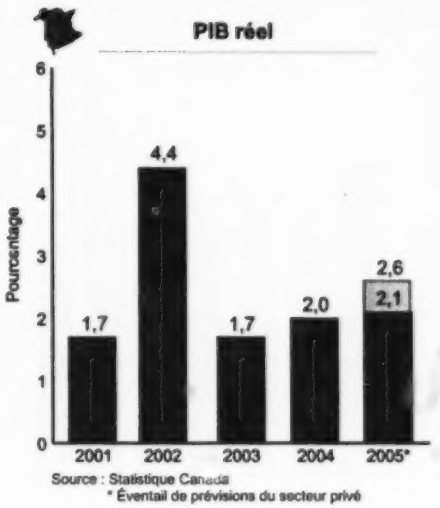
- Le secteur manufacturier du Nouveau-Brunswick a connu des difficultés en raison de la valeur plus élevée du dollar canadien, des coûts de l'énergie accrus et de la concurrence mondiale plus forte. La plupart des industries manufacturières ont donc perdu des emplois durant l'année. L'industrie des produits du bois fut une exception notable avec une hausse de 700 emplois.

- Une forte demande mondiale a engendré des prix plus élevés pour un certain nombre de marchandises importantes pour l'économie de la province, dont la pâte, le papier journal, les produits pétroliers raffinés et le zinc, ce qui a contribué à une augmentation globale des livraisons manufacturières (+7,0 %) et des exportations à l'étranger (+13,0 %).

- Des dépenses de consommation accrues sont l'une des principales raisons des meilleurs résultats en 2005, les ventes au détail grimpant de 5,3 % grâce en grande partie à un revenu disponible plus élevé. Les incitatifs de l'industrie automobile ont favorisé les ventes d'automobiles neuves en juin et en juillet. Toutefois, le ralentissement des ventes plus tard dans l'année a entraîné un troisième déclin annuel consécutif.

- Malgré l'achèvement de la remise à neuf de Coleson Cove, les immobilisations dans la province ont de nouveau augmenté en 2005, soutenues par la poursuite des travaux de la route transcanadienne, le projet de remise à neuf de Point Lepreau et d'autres investissements dans les secteurs de la fabrication, de l'information et de la culture, de l'administration publique et du logement. En tout, les immobilisations ont atteint 4,6 milliards de dollars, en hausse de 5,5 % par rapport à 2004 et un niveau sans précédent.

- Les investissements dans le secteur résidentiel ont augmenté de 2,9 % en 2005, atteignant un nouveau record. La construction de nouveaux logements, les activités de rénovation et le marché de la revente sont tous demeurés vigoureux au cours de l'année. Les mises en chantier ont légèrement augmenté pour se chiffrer à 3 959 logements, une hausse de 0,3 % par rapport à 2004.



L'économie au Nouveau-Brunswick

Accélération de la croissance du PIB en 2005

- Le ministère des Finances estime que la croissance de l'économie du Nouveau-Brunswick s'est accélérée en 2005, atteignant un taux de 2,3 % comparativement à 2,0 % en 2004. Les prévisionnistes du secteur privé prévoient un taux de croissance semblable pour 2005, l'économie de la province progressant de 2,4 % en moyenne.

- Le marché de l'emploi est demeuré essentiellement stable en 2005, enregistrant une légère hausse de 0,1 % ou 400 emplois. D'importantes pertes d'emplois dans le secteur manufacturier ont plus ou moins annulé les gains du secteur des services. Néanmoins, des hausses marquées de l'emploi ont été observées dans les secteurs du commerce, de l'administration publique, de l'éducation, de l'information et de la culture et des transports. Malgré l'emploi stagnant, le revenu du travail a progressé de 3,5 %, grâce à l'accroissement des heures travaillées et à de salaires plus élevés.

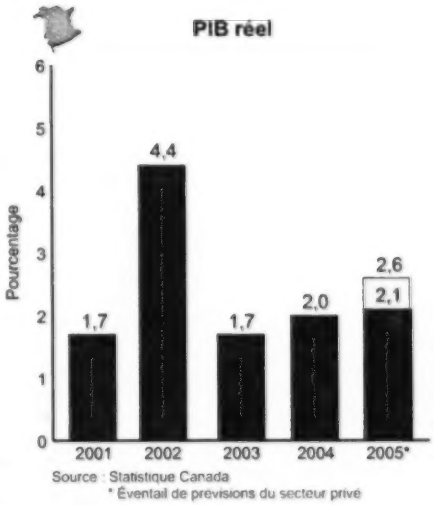
- Le secteur manufacturier du Nouveau-Brunswick a connu des difficultés en raison de la valeur plus élevée du dollar canadien, des coûts de l'énergie accrus et de la concurrence mondiale plus forte. La plupart des industries manufacturières ont donc perdu des emplois durant l'année. L'industrie des produits du bois fut une exception notable avec une hausse de 700 emplois.

- Une forte demande mondiale a engendré des prix plus élevés pour un certain nombre de marchandises importantes pour l'économie de la province, dont la pâte, le papier journal, les produits pétroliers raffinés et le zinc, ce qui a contribué à une augmentation globale des livraisons manufacturières (+7,0 %) et des exportations à l'étranger (+13,0 %).

- Des dépenses de consommation accrues sont l'une des principales raisons des meilleurs résultats en 2005, les ventes au détail grimpant de 5,3 % grâce en grande partie à un revenu disponible plus élevé. Les incitatifs de l'industrie automobile ont favorisé les ventes d'automobiles neuves en juin et en juillet. Toutefois, le ralentissement des ventes plus tard dans l'année a entraîné un troisième déclin annuel consécutif.

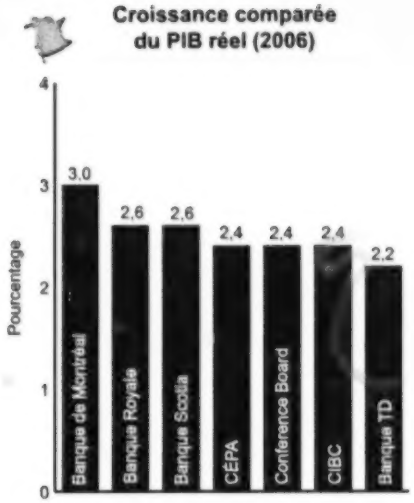
- Malgré l'achèvement de la remise à neuf de Coleson Cove, les immobilisations dans la province ont de nouveau augmenté en 2005, soutenues par la poursuite des travaux de la route transcanadienne, le projet de remise à neuf de Point Lepreau et d'autres investissements dans les secteurs de la fabrication, de l'information et de la culture, de l'administration publique et du logement. En tout, les immobilisations ont atteint 4,6 milliards de dollars, en hausse de 5,5 % par rapport à 2004 et un niveau sans précédent.

- Les investissements dans le secteur résidentiel ont augmenté de 2,9 % en 2005, atteignant un nouveau record. La construction de nouveaux logements, les activités de rénovation et le marché de la revente sont tous demeurés vigoureux au cours de l'année. Les mises en chantier ont légèrement augmenté pour se chiffrer à 3 959 logements, une hausse de 0,3 % par rapport à 2004.



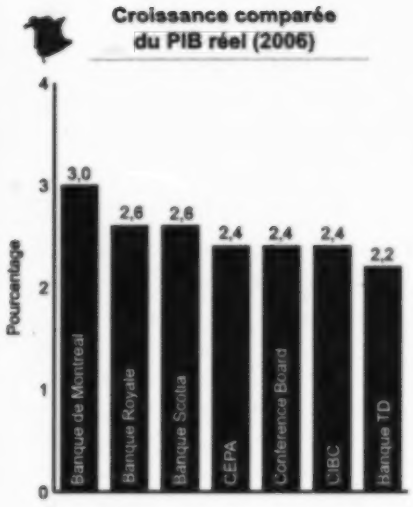
Source : Statistique Canada
* Éventail de prévisions du secteur privé

Croissance du PIB continue à augmenter en 2006



- La croissance de l'économie du Nouveau-Brunswick devrait s'accélérer à nouveau en 2006, puisque la construction du terminal de gaz naturel liquéfié de la société Irving à Saint John débutera une première année complète. Le ministère des Finances prévoit une hausse de 2,5 % du PIB réel en 2006, identique à la moyenne des prévisionnistes du secteur privé, dont les projections se situent entre 2,2 % et 3,0 %.
- L'investissement sera de nouveau un moteur important de la croissance, puisque trois projets de grande envergure sont en cours dans la province : l'élargissement à quatre voies de la transcanadienne entre Fredericton et Saint-Léonard, la construction du terminal de GNL au terminal Irving Canaport à Saint John et la remise à neuf de la centrale nucléaire de Point Lepreau. Le gouvernement provincial aussi contribuera à l'accroissement global des dépenses en capital.
- Les investissements dans le secteur résidentiel commenceront à ralentir à mesure que la Banque du Canada continuera de relever ses taux d'intérêt. En conséquence, les mises en chantier et les investissements dans le secteur résidentiel diminueront en 2006, tout en continuant à se situer à des niveaux historiquement élevés.
- Les coûts de l'énergie demeureront élevés, ce qui limitera la hausse du revenu réel et poussera la hausse de l'indice des prix à la consommation à près de 2,4 % en 2006, un taux équivalent à 2005.
- Devant les prix élevés de l'énergie et un dollar canadien plus fort, le secteur manufacturier non énergétique connaîtra une autre année difficile. Le marché de l'habitation chancelant en Amérique du Nord aura aussi des répercussions négatives sur l'industrie du bois d'œuvre de la province. Par ailleurs, la demande mondiale de métaux de base demeurera forte, ce qui profitera aux producteurs de produits métalliques de la province.
- Pour ces raisons, le marché du travail continuera à s'améliorer, la croissance de l'emploi venant surtout de l'industrie de la construction et du secteur des services. La croissance du marché de l'emploi entraînera une accélération des dépenses de consommation, qui devraient augmenter de 4,7 %.

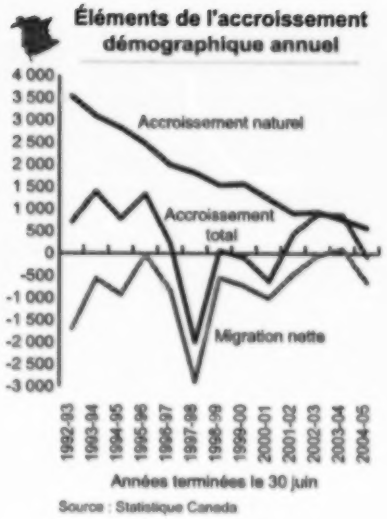
Croissance du PIB continue à augmenter en 2006



- La croissance de l'économie du Nouveau-Brunswick devrait s'accélérer à nouveau en 2006, puisque la construction du terminal de gaz naturel liquéfié de la société Irving à Saint John débutera une première année complète. Le ministère des Finances prévoit une hausse de 2,5 % du PIB réel en 2006, identique à la moyenne des prévisionnistes du secteur privé, dont les projections se situent entre 2,2 % et 3,0 %.
- L'investissement sera de nouveau un moteur important de la croissance, puisque trois projets de grande envergure sont en cours dans la province : l'élargissement à quatre voies de la transcanadienne entre Fredericton et Saint-Léonard, la construction du terminal de GNL au terminal Irving Canaport à Saint John et la remise à neuf de la centrale nucléaire de Point Lepreau. Le gouvernement provincial aussi contribuera à l'accroissement global des dépenses en capital.
- Les investissements dans le secteur résidentiel commenceront à ralentir à mesure que la Banque du Canada continuera de relever ses taux d'intérêt. En conséquence, les mises en chantier et les investissements dans le secteur résidentiel diminueront en 2006, tout en continuant à se situer à des niveaux historiquement élevés.
- Les coûts de l'énergie demeureront élevés, ce qui limitera la hausse du revenu réel et poussera la hausse de l'indice des prix à la consommation à près de 2,4 % en 2006, un taux équivalent à 2005.
- Devant les prix élevés de l'énergie et un dollar canadien plus fort, le secteur manufacturier non énergétique connaîtra une autre année difficile. Le marché de l'habitation chancelant en Amérique du Nord aura aussi des répercussions négatives sur l'industrie du bois d'œuvre de la province. Par ailleurs, la demande mondiale de métaux de base demeurera forte, ce qui profitera aux producteurs de produits métalliques de la province.
- Pour ces raisons, le marché du travail continuera à s'améliorer, la croissance de l'emploi venant surtout de l'industrie de la construction et du secteur des services. La croissance du marché de l'emploi entraînera une accélération des dépenses de consommation, qui devraient augmenter de 4,7 %.

Population stable

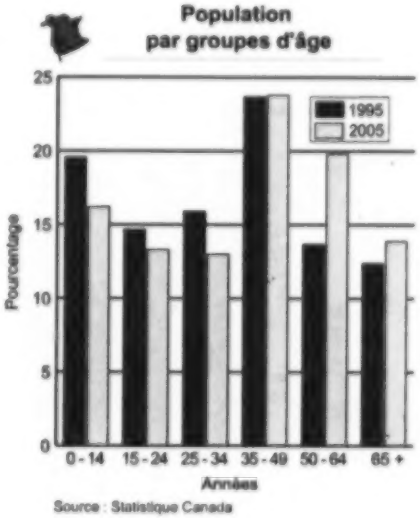
- Au 1er juillet 2005, la population du Nouveau-Brunswick était estimée à 752 006 habitants, ce qui est comparable à l'année précédente, tandis que la population du Canada a augmenté de 0,9 %, une très légère baisse par rapport au taux de croissance de l'année précédente. La population du Canada se chiffrait à un peu plus de 32 millions de personnes.
- Entre le 1er juillet 2004 et le 30 juin 2005, la population du Nouveau-Brunswick aurait baissé de 72 personnes. La migration interprovinciale durant cette période indique que le nombre de personnes quittant le Nouveau-Brunswick pour d'autres parties du Canada (surtout l'Ontario et la Nouvelle-Écosse) a dépassé de 1 650 le nombre de personnes arrivant dans la province, ce qui est près du double de l'estimation de l'année précédente (-760).
- Compte tenu de l'immigration accrue par rapport à l'année précédente et du nombre net de résidents non permanents dans la province qui demeure important, la migration internationale nette a atteint son plus haut niveau en 25 ans (+1 001).
- Le taux de croissance naturelle (le nombre de naissances moins le nombre de décès) a atteint son plus bas niveau (+577), avec 63 naissances de moins et 128 décès de plus que l'année précédente.
- Selon le scénario de croissance moyenne de Statistique Canada, la population du Nouveau-Brunswick changera peu en 2006.



Source : Statistique Canada

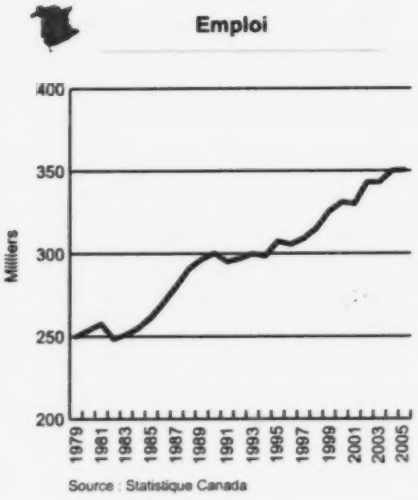
Âge médian de plus de 40 ans

- L'âge médian de la population du Nouveau-Brunswick a atteint 40,3 ans en 2005, soit 1,8 an de plus que la moyenne nationale, qui est de 38,5 ans. Les hommes de la province étaient plus jeunes que les femmes, puisque leur âge médian était 39,2 ans contre 41,2 ans. Les femmes étaient plus nombreuses et devançaient quelque peu les hommes pour ce qui est de leur proportion de la population totale (50,6 % comparativement à 49,4 %).
- En 2005, la population du Nouveau-Brunswick dans les groupes d'âge plus jeunes a continué à diminuer, passant à 16,2 % pour les enfants de la naissance à 14 ans et à 13,3 % pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans. La concentration de jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans a aussi affiché une baisse, passant à 13,0 %.
- Les personnes âgées de 35 à 49 ans, qui forment le groupe le moins âgé de la génération du baby-boom, représentaient 23,8 % de la population totale, ce qui est environ la même proportion qu'il y a une décennie.
- Les personnes âgées de 50 à 64 ans forment le groupe de personnes en âge de travailler qui augmente le plus rapidement. À cause de l'incidence des personnes les plus âgées de la génération du baby-boom, ce groupe représentait 19,8 % de la population.
- Les personnes âgées de 65 ans et plus composaient un peu moins de 14 % de la population totale de la province en 2005; la proportion des jeunes personnes âgées (65 à 79 ans) comprenait 10,0 % de la population totale, contre 3,9 % pour leurs aînés (80 ans et plus).



Source : Statistique Canada

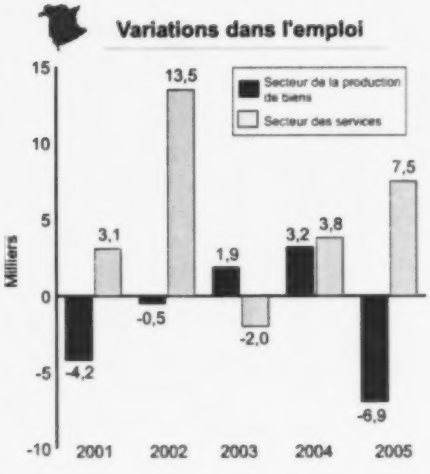
Emploi record



Source : Statistique Canada

- L'emploi au Nouveau-Brunswick a connu une hausse modeste en 2005 pour atteindre un niveau record de 350 500. En fin d'année, on enregistrait 400 emplois de plus qu'en 2004, soit une hausse de 0,1 %. Sur le plan national, la croissance de l'emploi a ralenti pour se chiffrer à 1,4 %, soit une baisse par rapport à la croissance de 1,8 % de l'année précédente.
- Les femmes ont bénéficié des gains nets dans l'ensemble, puisque l'emploi chez les hommes est demeuré le même. La croissance de l'emploi s'est limitée aux emplois à temps partiel, qui ont progressé de 3,1 %. Toutes les pertes d'emploi (baisse de 0,4 %) ont touché des emplois à temps plein, lesquels représentent 84 % de tous les emplois au Nouveau-Brunswick; les hommes et les femmes ont perdu un nombre égal d'emplois. Le taux d'emploi est passé à 57,4 % en 2005, une légère baisse par rapport à 57,6 % en 2004.
- Les travailleurs les plus jeunes et les plus âgés de la province ont connu des gains en matière d'emploi en 2005. L'emploi chez les jeunes âgés de 15 à 19 ans et les adultes âgés de 45 à 64 ans a augmenté de 300 et de 2 100 respectivement. Les personnes âgées de 20 à 24 ans ont perdu les deux tiers de leurs gains de l'année précédente, tandis que le groupe d'âge des 25 à 44 ans a perdu 600 emplois.
- Le taux d'activité du Nouveau-Brunswick a perdu du terrain en 2005 pour atteindre 63,6 %, une légère baisse par rapport au record de 63,9 % de l'année précédente. À l'échelle nationale, le taux d'activité a été de 67,2 %.
- L'emploi devrait connaître une modeste croissance en 2006.

Croissance de l'emploi dans le secteur des services

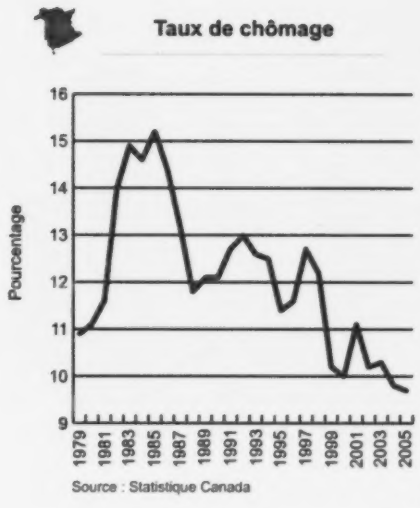


Source : Statistique Canada

- La croissance de l'emploi au Nouveau-Brunswick en 2005 a été concentrée dans le secteur des services, où l'emploi a augmenté de 7 500, soit près du double des gains de 2004. Le secteur de la production de biens a subi des pertes importantes (-6 900) qui ont annulé les augmentations des deux années précédentes.
- Six des 11 secteurs des services ont enregistré des gains d'emploi. Le commerce et l'administration publique viennent en tête, ajoutant respectivement 4 100 et 2 500 emplois. Les services éducatifs (+1 600), le secteur de l'information, de la culture et des loisirs (+1 400) ainsi que les transports et l'entreposage (+1 100) ont aussi connu une hausse marquée. L'hébergement et les services de restauration ont ajouté 600 emplois. Parmi les cinq autres secteurs, les pertes d'emplois les plus importantes ont été observées dans les soins de santé et l'aide sociale (-1 300) et les services professionnels, scientifiques et techniques (-1 000). Les trois autres secteurs ont connu une baisse de moins de 1 000 emplois chacun.
- Les importantes pertes d'emplois dans le secteur manufacturier (-6 000) ont eu des répercussions graves sur le secteur de la production de biens. L'industrie de la construction (-800), les entreprises de service public (-300) et le secteur des ressources naturelles (-100) ont aussi connu des pertes. L'agriculture est la seule industrie à signaler une croissance, avec un gain de 100 emplois.
- En 2005, le secteur des services employait 274 300 personnes, et le secteur de la production de biens, 76 300 personnes.

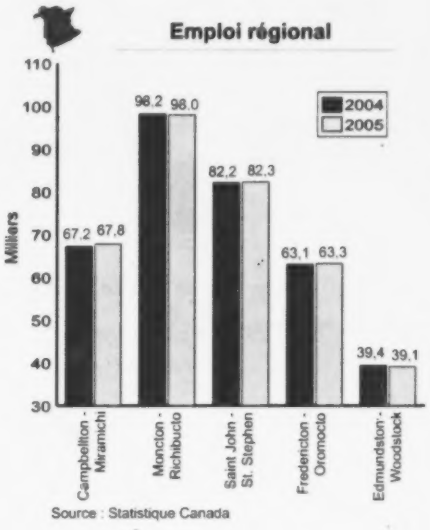
Taux de chômage inférieur à 10 %

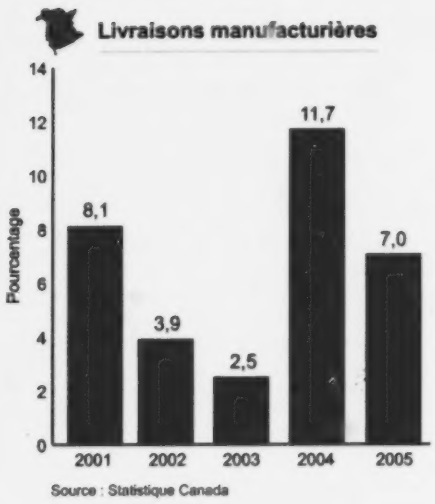
- Pour la deuxième année consécutive, le taux de chômage a été inférieur à 10 %. En 2005, le taux de chômage du Nouveau-Brunswick a fléchi pour se situer à 9,7 %, le taux le plus bas en 30 ans. Au Canada, le taux de chômage s'est situé en moyenne à 6,8 %, une baisse par rapport à 2004, alors qu'il avait atteint 7,2 %.
- Le nombre de personnes sans emploi dans la province était de 37 700 (-0,8 %), le niveau le plus bas depuis 2000. Chez les hommes, qui représentent plus de 61 % des sans-emploi, le nombre de chômeurs a augmenté pour atteindre 23 200 (+2,2 %), tandis que le chômage parmi les femmes a baissé pour se chiffrer à 14 500 (-5,2 %). À l'échelle nationale, le niveau de chômage a baissé de 5,1 %.
- Le taux de chômage parmi les femmes s'est amélioré en 2005, s'abaissant à un taux record de 7,8 %; c'est la septième année consécutive où ce taux se situe sous la barre des 10 %. Ce taux est grandement inférieur à celui de 11,4 % signalé pour les hommes.
- Le taux de chômage obstinément élevé parmi les adolescents de 15 à 19 ans s'est amélioré en 2005 après des augmentations enregistrées pour les deux années précédentes. Le taux de chômage du groupe des 25 à 44 ans s'est aussi amélioré, chutant sous 9 %. Les taux de chômage des jeunes adultes (20 à 24 ans) et des personnes âgées de 45 à 64 ans se sont détériorés.
- Une nouvelle réduction du taux de chômage est prévue pour 2006.



Gains de l'emploi concentrés dans trois régions

- Des gains en matière d'emploi ont été réalisés dans trois régions de la province, Campbellton-Miramichi (+600), Fredericton-Oromocto (+200) et Saint John-St. Stephen (+100). Les deux autres régions ont signalé des baisses ; la région de Moncton-Richibucto a perdu 200 emplois, tandis que la région d'Edmundston-Woodstock a perdu 300 emplois.
- Deux régions de la province ont connu une amélioration de leur taux de chômage. La région de Campbellton-Miramichi, qui maintient le plus haut taux, a bénéficié de la baisse la plus marquée, son taux de chômage tombant à 14,8 %, le niveau le plus bas depuis 1996. La région de Saint John-St. Stephen a signalé un taux de 7,9 %, le plus bas de la province. Les taux de chômage dans les régions d'Edmundston-Woodstock, de Fredericton-Oromocto et de Moncton-Richibucto se sont détériorés par rapport à l'année précédente, sans pourtant dépasser 9 %.
- Le taux de participation au marché de travail s'est détérioré dans toutes les régions sauf celle de Campbellton-Miramichi. Reconnue comme ayant le taux d'activité le plus bas de toute la province, la région a connu une légère remontée de 0,2 point de pourcentage pour atteindre 57,7 %. La région de Moncton-Richibucto a encaissé la baisse la plus marquée (perte de 0,7 point de pourcentage pour un taux de 66,8 %), mais son taux est demeuré supérieur à la moyenne provinciale de 63,6 %.

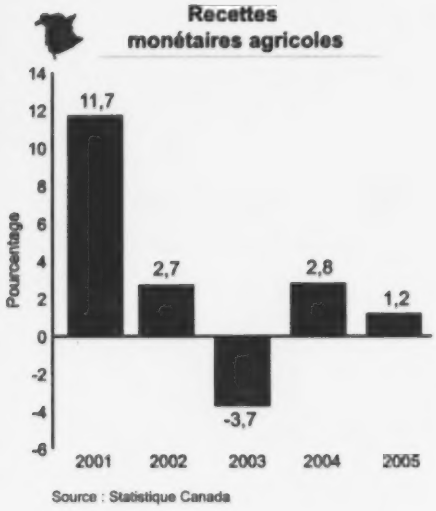




Source : Statistique Canada

Hausse des livraisons manufacturières

- La valeur des livraisons manufacturières du Nouveau-Brunswick a atteint un record de 15,1 milliards de dollars en 2005, en hausse de 7,0 % par rapport à 2004 et une progression supérieure à la moyenne nationale de 3,1 %. L'augmentation totale est entièrement attribuable à un bond de 24,6 % dans les livraisons de la constituante résiduaire[1], puisque toutes les autres constituantes ont subi des baisses.
- L'emploi dans le secteur de la fabrication s'est chiffré à 35 900 en 2005, soit une diminution de 14,3 % par rapport à 2004. Une baisse de l'emploi a été signalée dans les secteurs de l'alimentation, du papier, des meubles, du textile, des produits pétroliers et du charbon; un nombre d'emplois plus élevé a été observé pour les produits du bois, les métaux ouvrés et les industries chimiques. Le secteur de la fabrication constitue plus de 15 % du PIB provincial.
- Une diminution des livraisons a été signalée pour toutes les industries du papier et la plupart des industries des produits du bois, la seule augmentation ayant été enregistrée dans le secteur de la fabrication des contenants et des palettes en bois.



Source : Statistique Canada

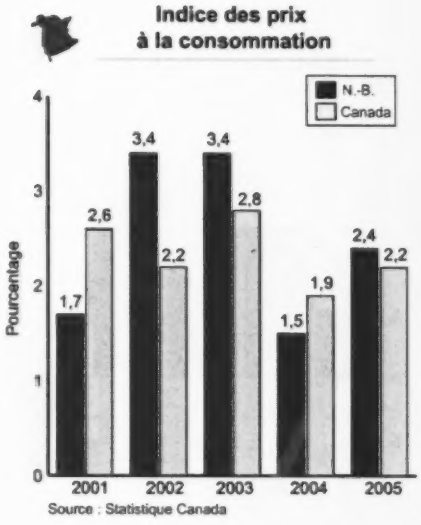
Croissance des recettes monétaires agricoles

- En 2005, les recettes monétaires agricoles du Nouveau-Brunswick ont augmenté de 1,2 %. La hausse est entièrement attribuable aux recettes pour le bétail (+0,9 %), les recettes des cultures ayant diminué de 0,5 %. Des recettes plus élevées pour les bovins et les veaux et pour les produits laitiers ont très largement compensé les baisses enregistrées pour le porc et la volaille. Les recettes de la pomme de terre, qui composent environ 43 % des recettes des cultures, ont diminué de 11,2 %. À l'échelle nationale, les recettes monétaires agricoles ont augmenté de 1,1 %.
- Le Nouveau-Brunswick a exporté du poisson et des produits du poisson pour une valeur de 819,1 millions de dollars en 2005, en hausse de 1,4 % par rapport à 2004.
- Pour 2004, la valeur totale des débarquements de poisson commercial a augmenté de 7,1 % pour atteindre 191,1 millions de dollars. Un bon de 68,4 % pour le crabe des neiges a largement compensé les baisses constatées pour le homard, le hareng et l'oursin. Pour ce qui est du volume, le total des débarquements a été de 117,8 milliers de tonnes métriques, ce qui est inférieur de 7,8 % au niveau de 2003; l'augmentation des prises de crabe des neiges, de crevettes et de morue n'ont pas suffi pour compenser les prises moins importantes de hareng, de gaspareau et de homard.
- Les ventes de produits aquacoles du Nouveau-Brunswick en 2004 ont totalisé 252,0 millions de dollars, une baisse de 7,6 % par rapport à 2003, et ont représenté environ 38 % du total national des revenus d'aquaculture. Une production et des exportations plus faibles, des prix à la baisse et l'appréciation du dollar canadien ont eu un effet négatif sur les revenus. Le Nouveau-Brunswick est la deuxième province productrice de produits aquacoles en importance après la Colombie-Britannique.
- Située à St. George, Cooke Aquaculture a annoncé en 2005 l'acquisition de Heritage Salmon ainsi que des activités de la côte est de Stolt Sea Farms, de la Norvège. Ces achats ce qui en fait le producteur principal de saumon d'élevage pour le Maine et lui assure environ 70 % du marché du saumon d'élevage au Nouveau-Brunswick.
- L'agriculture, la pêche et la chasse constituent plus de 2 % du PIB provincial. Les produits alimentaires forment environ 16 % des livraisons manufacturières de la province.

[1] La constituante résiduaire comprend diverses petites usines ainsi que de grandes entreprises comme la raffinerie d'Irving Oil et Brunswick Mining and Smelting.

L'inflation grimpe

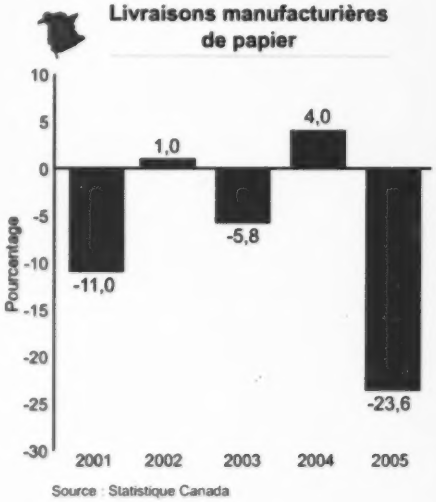
- L'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Nouveau-Brunswick a augmenté de 2,4 % en 2005, ce qui est supérieur à la hausse de 1,5 % de l'année précédente et légèrement supérieur à la moyenne nationale de 2,2 %. La province a enregistré le taux d'inflation le plus faible parmi les provinces de l'Atlantique.
- Les prix à la consommation dans la province ont augmenté pour sept des huit composantes principales de l'IPC. Le logement et le transport, avec des augmentations respectives de 4,2 % et de 3,8 %, ont eu la plus grande incidence. L'alimentation (+2,8 %) ainsi que les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+2,1 %) ont aussi exercé des pressions à la hausse, tandis que de modestes augmentations ont été enregistrées pour les dépenses et l'équipement des ménages (+0,5 %), les loisirs, l'éducation et la lecture (+0,6 %) ainsi que la santé et les soins personnels (+0,8 %). Une seule composante a enregistré une baisse, soit les vêtements et les chaussures (-1,0 %), les prix baissant pour la quatrième année consécutive.
- En 2006, l'IPC du Nouveau-Brunswick devrait augmenter à un rythme similaire à celui de 2005.



Source : Statistique Canada

Situation difficile pour le secteur des produits du papier

- Confrontées à de nombreux défis, plusieurs usines de fabrication de pâtes et papiers ont interrompu leurs activités en 2005. En conséquence, les livraisons manufacturières de papier et de produits connexes ont chuté à 1 656,9 millions de dollars, une dégringolade de 23,6 % par rapport à 2004.
- En 2005, l'emploi dans le secteur de la fabrication du papier a diminué de 1 900 pour se chiffrer à 4 200. L'industrie de la fabrication du papier constitue un peu moins de 4 % du PIB provincial.
- En raison de perturbations dans la production en 2005, les livraisons des usines de pâte et de des usines de papier ont considérablement fléchi, de 37,8 % et de 19,5 % respectivement. Les livraisons des usines de carton et des usines de produits en papier transformé ont aussi diminué, les premières de 6,1 % et les secondes, de 0,3 %.
- En 2005, l'usine de pâte Aditya Birla Group – Tembec à Nackawic est restée fermée. Elle a rouvert ses portes en janvier 2006 et devrait employer 275 personnes une fois qu'elle fonctionnera à pleine capacité. Smurfit-Stone Containers a fermé définitivement son usine de pâte et son usine de carton ondulé de Bathurst, mettant à pied 267 employés. Fraser Papers a annoncé la vente de son usine de carton à Edmundston, entraînant la perte de 98 emplois. Le conflit de travail qui a duré huit mois à l'usine de papier UPM-Kymmene à Miramichi a pris fin avec la signature d'une nouvelle convention entre l'entreprise et le syndicat. En février 2006, l'usine a commencé un arrêt de trois mois.
- Les prix en dollars américains pour la pâte commerciale et le papier journal ont augmenté en 2005 pour la troisième année consécutive. Les prix du papier journal se sont accrus d'environ 11 %, tandis que les prix de la pâte n'ont progressé que de 1 %.



Source : Statistique Canada

Source : Statistique Canada

Les produits du bois en difficulté

- Les livraisons manufacturières de l'industrie des produits du bois se sont chiffrées à 1 841,0 millions de dollars en 2005, une baisse de 7,3 % par rapport à 2004. À l'exception du secteur de la fabrication des contenants et des palettes en bois, tous les secteurs des produits du bois ont signalé des baisses. La production du bois de sciage est tombée de 4,7 % pour s'établir à 3 797,0 milliers de mètres cubes.

- L'industrie des produits du bois constitue environ 3 % du PIB du Nouveau-Brunswick, tandis que l'industrie de l'exploitation forestière représente plus de 2 %. L'emploi dans l'industrie des produits du bois s'est accru de 700 pour se chiffrer à 8 300 en 2005, tandis que 500 emplois ont été perdus dans le secteur de l'exploitation forestière et les services connexes, pour atteindre un total de 5 200.

- En juin, le gouvernement provincial a annoncé de nouveaux objectifs pour la gestion des terres de la Couronne. Ces objectifs seront en vigueur pour les cinq prochaines années et prévoient le maintien du taux de récolte déjà établi, qui comprend une augmentation graduelle de l'approvisionnement en bois d'environ 25 % au cours des 35 à 40 prochaines années. Un groupe de travail a été mis sur pied afin d'explorer de nouveaux objectifs pour les terres de la Couronne pour 2012 et au-delà.

- En juillet, la Cour suprême du Canada a statué que les communautés des Premières Nations du Nouveau-Brunswick n'avaient pas de droits commerciaux pour la coupe du bois sur les terres de la Couronne. Néanmoins, le gouvernement provincial a dit qu'il maintiendrait ses ententes d'aménagement forestier avec les 15 Premières Nations de la province, qui leur assurent actuellement 5,3 % de la coupe annuelle admissible de résineux.

- Après avoir affiché des gains importants en 2004, les prix du bois d'œuvre ont baissé en 2005 en dépit de la forte demande qui s'est maintenue dans le secteur de la construction résidentielle chez nos voisins du sud. Les mises en chantier ont augmenté de 5,7 % aux États-Unis, mais elles ont diminué de 3,4 % au Canada.

- Dans le conflit concernant le bois d'œuvre résineux, les contestations se poursuivent devant les instances de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et les comités d'arbitrage de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA). Malgré une décision unanime en faveur du Canada par le Comité de contestation extraordinaire de l'ALÉNA, le représentant commercial américain a déclaré que cette décision n'aurait aucun effet sur l'imposition de droits antidumping et de droits compensatoires. Le Canada a répliqué en annulant les négociations avec les États-Unis prévues pour août 2005. En septembre, la US Coalition for Fair Lumber Imports a contesté la constitutionnalité du mécanisme de règlement des différends de l'ALÉNA. En décembre, le Department of Commerce américain a abaissé le taux des droits antidumping à 2,25 % ainsi que les droits compensatoires, qui ne visent pas les provinces de l'Atlantique, à 8,4 %.

Immobilisations accrues

- Les immobilisations au Nouveau-Brunswick ont atteint 4,6 milliards de dollars en 2005, une augmentation de 5,5 % par rapport à 2004. La hausse est attribuable aux investissements du secteur privé, qui représentaient plus de 76 % du total des immobilisations en 2005.

- Les immobilisations du secteur privé ont progressé de 9,2 % en 2005, en particulier dans la construction non résidentielle (+14,3 %) et dans les machines et le matériel (+13,5 %). Les dépenses en capital venant du secteur public ont chuté de 4,6 % en 2005 après avoir enregistré des gains supérieurs à 10 % au cours des deux dernières années. Les immobilisations du gouvernement provincial ont augmenté en 2005.

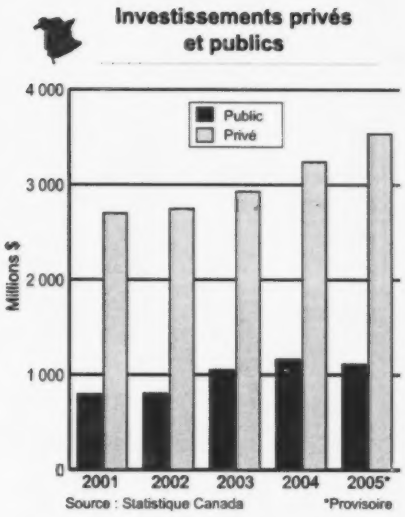
- Un certain nombre de projets d'immobilisation notables ont été réalisés en 2005 : à Shediac, la construction d'un centre résidentiel et commercial de 30 millions de dollars a débuté; la construction d'un nouvel hôpital de 70 lits à Waterville a débuté; Wal-Mart a ouvert un nouveau magasin à Woodstock créant plus de 100 emplois; et Atcon Plywood a achevé la construction d'une usine de contreplaqué de 25 millions de dollars près de Miramichi, créant 60 emplois. Les travaux d'élargissement à quatre voies sur une section de 130 kilomètres de la route transcanadienne entre Fredericton et Saint-Léonard se poursuivent et le gouvernement du Nouveau-Brunswick a versé aux quatre universités de la province des fonds d'infrastructure s'élevant à 20 millions de dollars.

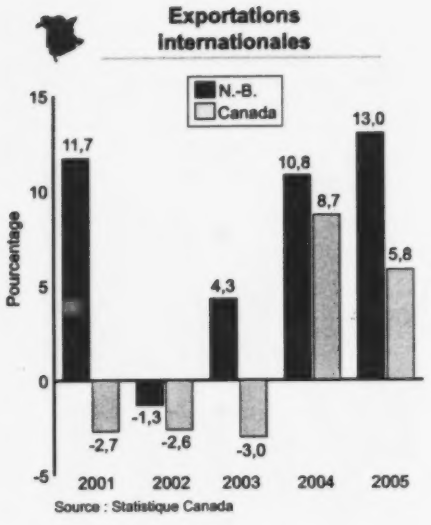
- À Saint John, Irving Oil a achevé la dernière phase de son projet de 150 millions de dollars de raffinerie de combustibles à basse teneur en soufre; le projet de modernisation de 220 millions de dollars de trois ans de l'usine de Irving Paper tire à sa fin; la première phase des travaux de construction du terminal de GNL de 750 millions de dollars a débuté; et les travaux de remise à neuf de la centrale de Point Lepreau ont débuté.

- La croissance des investissements dans la construction résidentielle a ralenti en 2005, mais elle a tout de même atteint un autre niveau record, soit 1 329,0 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 2,9 % par rapport à 2004. L'augmentation est principalement attribuable à une poussée de 37,6 % des logements multiples neufs. À l'échelle nationale, les investissements dans la construction résidentielle ont progressé de 5,7 %. En 2005, les mises en chantier dans la province ont légèrement augmenté pour atteindre 3 959 logements, un gain de 0,3 % par rapport au niveau de 2004.

- Les investissements dans la construction de structures non résidentielles ont augmenté de 22,1 % en 2005 grâce aux gains enregistrés dans la construction de bâtiments industriels (+8,8 %), commerciaux (+7,2 %) ainsi qu'institutionnels et gouvernementaux (+67,5 %).

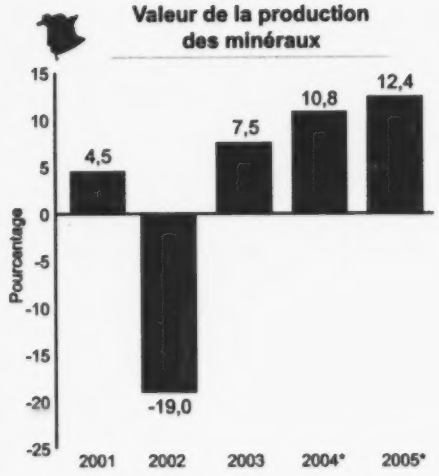
- Les emplois dans l'industrie de la construction ont diminué de 4,1 % par rapport à l'année précédente pour se chiffrer à 18 600 en 2005. Les industries de la construction représentent plus de 6 % du PIB total du Nouveau-Brunswick.





Les exportations à l'étranger atteignent un sommet inégalé

- La valeur des exportations à l'étranger des biens provenant du Nouveau-Brunswick a dépassé 10 milliards de dollars en 2005, une augmentation de 13,0 % par rapport à 2004. La hausse s'explique principalement par le prix plus élevé du pétrole raffiné durant la seconde moitié de l'année.
- Dans l'ensemble, la majorité des gains est attribuable aux augmentations des produits énergétiques (+38,1 %). Des exportations plus importantes de biens industriels et des transactions spéciales commerciales ont aussi contribué à la croissance. Les cinq autres groupes de marchandises ont signalé des baisses, la plus importante provenant des produits forestiers (-19,9 %).
- Les exportations plus faibles des produits de l'agriculture et de la pêche (-0,4 %) ont découlé du ralentissement de certains produits, en particulier la pomme de terre (-7,4 %), la crevette (-18,4 %) et le crabe (-18,3 %). Les exportations de porc à l'étranger ont considérablement remonté, et les exportations de homard aussi ont progressé.
- Les produits énergétiques (57,9 %), les produits forestiers (16,5 %) et les produits de l'agriculture et de la pêche (12,0 %) constituent plus de 86 % des exportations de la province vers l'étranger.
- Plus de 90 % des exportations de la province vers l'étranger sont destinées aux marchés américains. Le Japon et les Pays-Bas suivent, avec 0,8 % chacun.



Maintien d'une forte production minière

- Le Nouveau-Brunswick est un important producteur canadien de plomb, de zinc, d'argent, de potasse, de tourbe, d'antimoine, de bismuth et de cadmium. La production minérale provinciale englobe aussi le cuivre, le sel, le calcaire, le charbon, la marne et la silice. En 2005, la valeur de la production minière a été évaluée à 874,9 millions de dollars, en hausse de 12,4 % par rapport à 2004.
- La valeur de la production de minéraux métalliques en 2005 a été de 564,8 millions de dollars, une hausse de 11,2 % par rapport à 2004. Le secteur des métaux composait 64,6 % du total. La valeur de la production de zinc a augmenté de 18,2 %, tandis que la valeur de la production de plomb a diminué de 0,4 %. Le volume de production de ces deux principaux métaux dans la province s'est comparé aux niveaux de 2004.
- La production de charbon et de minéraux non métalliques forme le reste de la production minière. Ensemble, leur valeur a atteint 310,0 millions de dollars, une hausse de 14,5 % par rapport à 2004. Le secteur des minéraux non métalliques est principalement influencé par la potasse.
- L'emploi dans l'industrie de l'extraction minière et de l'extraction de pétrole et de gaz a augmenté à 3 800 en 2005, quelque 300 de plus qu'en 2004. Ce secteur contribue pour un peu plus de 1 % au PIB provincial.
- Slam Exploration Ltd., une société de Miramichi, a signalé que ses résultats de forage dans sa concession minière de Nash Creek (près de Bathurst) justifiaient la poursuite des travaux, qui pourraient mener à de futures opérations minières. First Narrows Resources, une petite société minière, a annoncé la découverte d'une nouvelle zone de minéralisation de filons nourriciers cuprifères polymétalliques. Freewest Resources a annoncé la découverte d'une nouvelle zone aurifère sur sa concession du ruisseau Clarence, au sud de Fredericton.
- Les investissements en travaux d'exploration minière dans la province ont atteint 8,8 millions de dollars en 2005, comparativement à 13,4 millions de dollars en 2004. Le programme de subvention triennal de 15 millions de dollars pour le Camp minier de Bathurst en est à sa troisième année d'existence. Slam

Exploration Ltd. contribuera la moitié du financement et pourra aussi compter sur une contribution en nature de Noranda, tandis que le gouvernement provincial fournira le reste du financement. Slam a déjà recueilli le montant initial de 7,5 millions de dollars.

Élargissement des services de technologie et des communications

- L'emploi moyen en technologie et en communication a été de 48 600 en 2005, similaire à 2004. Ce groupe constitue près de 9 % du PIB provincial. La rémunération hebdomadaire moyenne a varié entre 331,66 $ dans le secteur des services de soutien aux entreprises (y compris les centres de contacts avec la clientèle), à 878,37 $ dans les industries de l'information et de la culture et à 1 065,19 $ pour la conception de systèmes informatiques et les services connexes.

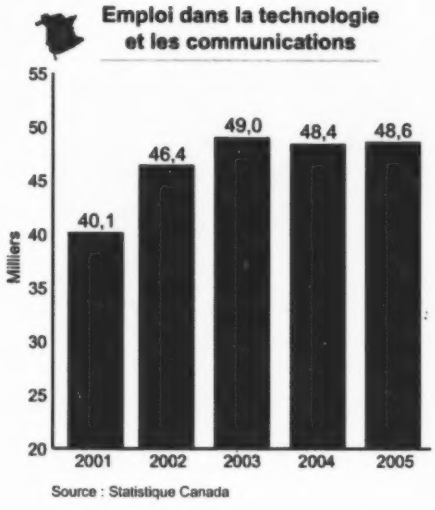
- En mars 2005, les gouvernements provincial et fédéral et Aliant ont signé une entente prévoyant des investissements de 44,6 millions de dollars pour accroître l'accès à Internet à haute vitesse. À l'heure actuelle, 90 % des gens du Nouveau-Brunswick, 95 % des entreprises et l'ensemble des centres de santé régionaux, des parcs commerciaux et des communautés des Premières Nations y ont accès. Aliant a aussi ouvert un nouveau centre d'innovation de 2 millions de dollars à Saint John pour mettre à l'essai de nouveaux produits pour les petites et moyennes entreprises.

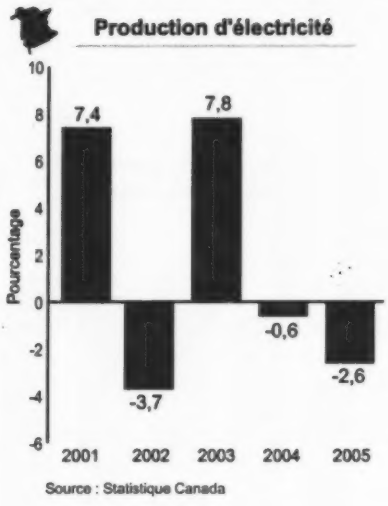
- Rogers Cable a continué à améliorer son service et lancé de nouveaux produits au Nouveau-Brunswick. Les projets de 2006 incluent le lancement d'un service de téléphone à domicile. Rogers Media a mis sur pied de nouvelles stations de radio sur la bande FM à Moncton et à Saint John. À l'heure actuelle, Rogers compte plus de 1 000 employés dans la province.

- En 2005, de nouveaux fonds ont été fournis pour soutenir l'unité des affaires électroniques de l'ITI-CNRC à Fredericton et deux bureaux satellites. Trois groupes de recherche (gouvernement électronique/citoyen électronique, Web humain et logique Internet) et les Installations de partenariat industriel sont situés à Fredericton; les autres groupes de recherche sont le groupe sur l'apprentissage électronique à Moncton et le groupe sur la santé électronique à Saint John. Actuellement, plus de 60 membres du personnel, des travailleurs invités et des étudiants des cycles supérieurs ont accès aux emplacements du Nouveau-Brunswick.

- Les bonnes nouvelles dans le secteur des technologies de l'information ont compris l'annonce de nouveaux contrats, projets, produits ou expansions par les entreprises Aernet Wireless, Ambir Technology, AnyWare Group, Barrett Xplore Inc., DecisionMed Inc., PulseLearning Ltd., Remsoft, Skillsoft, Spielo, Trinity Enterprises Inc. et Whitehill Technologies.

- Plusieurs centres d'appel pour la clientèle ont annoncé de nouveaux emplois ou des projets d'agrandissement, dont : Asurion, Cendant Canada Inc., ClientLogic, Connect North America, Minacs, Nucomm International, SalesBridge Canada, SNC-Lavalin ProFac, Stream, Teletech et Virtual Agent Services. Ces annonces ont plus que compensé les effets de la fermeture d'Archway Marketing Services. De plus, Statistique Canada établira à Moncton un centre pendant quatre mois pour aider les Canadiens à remplir leur questionnaire du recensement de 2006. L'industrie compte plus d'une centaine d'entreprises et emploie plus de 20 000 agents de contacts avec la clientèle au Nouveau-Brunswick.





L'expansion des entreprises de service public se poursuit

- Tandis que la production d'électricité dans la province a baissé de 2,6 %, les exportations ont bondi de 30,9 % en 2005. À l'échelle nationale, la production d'électricité a augmenté de 4,4 %. Le secteur des entreprises de service public (électricité, gaz naturel, eau et égouts) constitue environ 3 % du PIB du Nouveau-Brunswick.

- En juillet 2005, Énergie NB a annoncé qu'elle irait de l'avant avec la remise à neuf de la centrale de Point Lepreau et qu'Énergie atomique du Canada Limitée (EACL) serait l'entrepreneur général. Depuis, EACL a ouvert à Saint John un bureau qui emploie une vingtaine de personnes. Le coût total du projet (y compris l'achat d'électricité de remplacement) est de 1,4 milliards de dollars, et l'achèvement des travaux est prévu d'ici mars 2008.

- Énergie NB a augmenté ses tarifs de 3,0 % le 7 juillet 2005, et la Commission des entreprises de service public est actuellement saisie d'une demande de hausse de tarifs pour 2006-2007. La demande est largement fondée sur l'augmentation marquée des prix des combustibles. Suivant la déclaration d'intérêt d'Énergie NB pour 400 mégawatts d'énergie éolienne, Énergie NB a reçu des soumissions de plusieurs promoteurs en décembre 2005. L'entreprise espère conclure les négociations avec les soumissionnaires retenus au printemps 2006. De plus, Énergie NB et Bangor Hydro sont en voie de conclure un accord d'engagement pour la construction d'une deuxième ligne de transport internationale reliant le Nouveau-Brunswick et le Maine. Le projet de plusieurs millions de dollars devrait débuter en 2006.

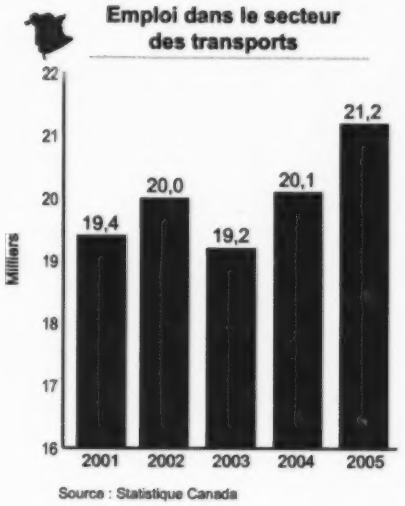
- Enbridge Gaz Nouveau-Brunswick a poursuivi l'aménagement du réseau de distribution du gaz naturel dans la province, y compris l'ajout de Riverview. Vers la fin de 2005, 4 500 clients utilisaient le gaz naturel, comparativement à 3 000 en 2004. La consommation de gaz naturel dans la province a augmenté de 14,4 % au cours des sept premiers mois de 2005 par rapport à la même période l'année précédente.

- Des améliorations aux systèmes d'approvisionnement en eau, aux réseaux d'égouts et aux usines de traitement des eaux usées d'une valeur de plus de 40 millions de dollars ont été annoncés pour plusieurs localités en 2005, dont Bathurst, Campbellton, Clair, Hartland, Minto, New Maryland, Rivière-Verte, Saint-Antoine, Saint-François, Saint John et Woodstock.

- L'Agence de l'efficacité et de la conservation énergétiques du Nouveau-Brunswick est une société de la Couronne indépendante qui a été mise sur pied en 2005. Elle a récemment annoncé le programme d'amélioration de l'efficacité énergétique des maisons du Nouveau-Brunswick, qui offrira près de 4 millions de dollars sous la forme de prêts sans intérêt ou du remboursement de la TVH aux propriétaires qui apportent des améliorations énergétiques à leurs résidences.

Le secteur des transports atteint de nouveaux sommets

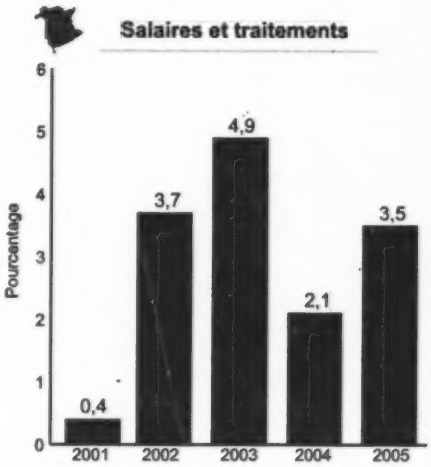
- En 2005, l'emploi dans le secteur des transports du Nouveau-Brunswick a augmenté de 5,5 % pour atteindre un niveau record de 21 200. La composante du camionnage a enregistré la croissance la plus forte. Les transports et l'entreposage constituent près de 6 % du PIB provincial.
- Le tonnage total déclaré au port de Saint John en 2005 a atteint le niveau record de 27,5 millions de tonnes (+4,8 %), avec des hausses dans le trafic d'arrivée (+2,2 %) et dans le trafic sortant (+7,8 %). Une augmentation de 7,5 % dans le secteur pétrolier et une augmentation de 2,9 % du trafic conteneurisé ont été observées. L'expédition de produits forestiers a baissé de 62,8 % avec de la fermeture de l'usine St. Anne-Nackawic. Plus de 90 000 passagers à bord de 37 navires de croisière se sont arrêtés dans le port; 28 navires ayant à leur bord 70 000 passagers sont attendus en 2006. Une passerelle des plus modernes, d'une valeur de 2 millions de dollars, a été installée pour les navires de croisière en 2005, et 2 millions de dollars de plus sont prévus pour des améliorations aux immobilisations en 2006.
- Les travaux de préparation du chantier ont débuté pour le terminal de GNL de 750 millions de dollars, qui sera situé à proximité du terminal Canaport d'Irving. Il est estimé que le coût des services de la marine pour les navires-citernes de GNL s'élèvera à au moins 3,6 millions de dollars par année.
- L'Administration portuaire de Belledune a manipulé 2,2 millions de tonnes de biens en 2005, une hausse de 2,3 % par rapport à 2004. L'administration a acquis quelque 35 acres de terrain en vue d'une future expansion, et a prévu des investissements de près de 1,9 millions de dollars pour des dépenses en immobilisations en 2006.
- L'Aéroport international du Grand Moncton a signalé un nouveau record, ayant accueilli plus de 535 600 passagers en 2005, une hausse de 7,2 % par rapport à 2004 ; les déplacements d'aéronefs ont augmenté de 3,9 %. Les travaux de rénovation du terminal à l'aéroport du Grand Fredericton se sont poursuivis, et l'aéroport a annoncé l'ajout d'un pavillon de 809 000 $ pour mieux desservir les vols miliaires et les opérations douanières. Les mouvements d'aéronefs ont augmenté de 11,8 % à Fredericton, tandis que ceux-ci sont demeurés stables (+0,1 %) à l'aéroport de Saint John.



Source : Statistique Canada

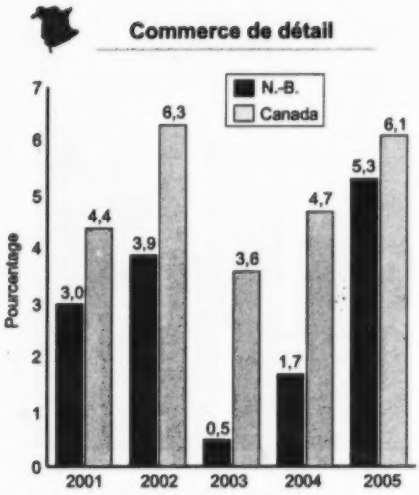
Les salaires et traitements continuent d'augmenter

- En 2005, les salaires et traitements au Nouveau-Brunswick ont augmenté de 3,5 % par rapport à 2004, alors que la hausse nationale a été de 5,4 %. La croissance était plus marquée dans le secteur des services (+4,9 %) que dans le secteur de la production de biens (-0,1 %) de la province.
- À l'exception du secteur de la fabrication (-5,2 %), les principales industries ont toutes signalé des augmentations. Parmi les 14 industries ayant fait des gains, une croissance supérieure à 10 % a été observée dans les secteurs de l'information et de la culture (+11,7 %) et dans l'administration publique fédérale (+10,6 %). L'industrie de la construction (+7,1 %), le secteur des soins de santé et de l'aide sociale (+7,0 %), le secteur de la finance, des services immobiliers et de la gestion d'entreprises (+5,5 %) ainsi que l'administration publique provinciale (+5,3 %) ont tous connu une croissance supérieure à 5 %.
- Plus de 60 % des salaires et traitements sont répartis dans les catégories suivantes : services professionnels et personnels (14,6 %), commerce (12,7 %), fabrication (11,9 %), administration publique (11,6 %), soins de santé et aide sociale (11,4 %).
- Les gains hebdomadaires moyens en 2005 ont varié de 292,22 $ dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration, 461,70 $ pour le commerce de détail et 647,82 $ pour les soins de santé et l'aide sociale, à 762,78 $ dans le secteur de la fabrication et à 854,19 $ pour les services professionnels, scientifiques et techniques. Dans l'ensemble, les gains hebdomadaires moyens ont progressé de 3,6 % pour atteindre 662,92 $, soit 91,1 % de la moyenne nationale de 727,38 $.



Source : Statistique Canada

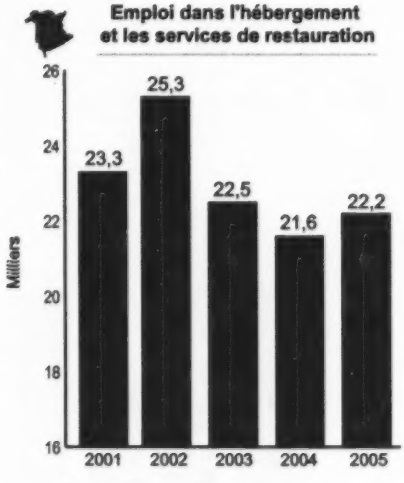
Robuste croissance du commerce de détail



Source : Statistique Canada

- Le commerce de détail au Nouveau-Brunswick a progressé de 5,3 % en 2005, la plus forte augmentation depuis 1999. L'emploi provincial dans le secteur a augmenté de 5,3 % par rapport à 2004, pour atteindre 45 800. Ce groupe constitue plus de 6 % du PIB provincial.
- Onze des 15 genres de magasins pour lesquels des données sont publiées dans la province ont enregistré une hausse de leurs ventes, donc des gains supérieurs à 10 % pour les stations-services, les magasins de produits électroniques de consommation et d'électroménagers, et les magasins d'articles de sports, d'articles de loisirs et de musique et les librairies. Des baisses importantes ont été enregistrées pour les magasins de meubles, les magasins de matériaux de construction spécialisés et les centres de jardinage.
- Malgré de généreuses mesures incitatives, la tendance à la baisse dans les ventes de véhicules automobiles neufs s'est poursuivie en 2005 pour la troisième année consécutive. La valeur des ventes de véhicules neufs a diminué de 3,7 %, tandis que le nombre de véhicules neufs vendus a baissé de 0,8 %.
- Les ventes en gros ont diminué de 7,2 % en 2005 après de modestes baisses en 2003 et en 2004. L'emploi dans cette industrie a bondi de 17,0 % pour atteindre 12 400. Ce secteur constitue moins de 5 % du PIB du Nouveau-Brunswick.
- Les bonnes nouvelles annoncées en 2005 ont porté sur la construction de nouvelles installations ou l'agrandissement des installations existantes des entreprises suivantes : A.L.P.A. Equipment, Atlantic Superstore, Bejewel, Co-op, Tigre Géant, Hardman Group, HMV, Home Depot, Home Hardware, Kent Building Supplies, Michaels Stores, Société des alcools du N.-B., Pinacle Stainless Steel, Plazacorp, Running Room, SAAN Stores, Sears, Sobeys, Wal-Mart et Winners. Plusieurs localités de la province profiteront des retombées de ces projets.

Résultats mixtes pour l'hébergement et les services de restauration



Source : Statistique Canada

- En 2005, l'emploi dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration au Nouveau-Brunswick a augmenté de 2,8 % pour atteindre 22 200, après une baisse dans chacune des deux années précédentes. Les gains hebdomadaires moyens ont enregistré une hausse de 5,5 % pour se chiffrer à 292,22 $. Le secteur constitue quelque 2 % du PIB provincial.
- Les hôtels et les autres services d'hébergement de la province ont enregistré un taux moyen d'occupation de 71,5 % pour juillet et août 2005, similaire à l'année précédente. Par ailleurs, le nombre de chambres disponibles a augmenté de 2,0 %. Le secteur de l'hébergement a profité de nouveaux projets et de travaux d'amélioration d'une valeur de plus de 16,5 millions de dollars dans plusieurs localités.
- Les recettes des restaurants, des traiteurs et des brasseries ont baissé de 4,7 % en 2005 comparativement à l'année précédente. La croissance nationale a été de 3,6 %.
- Pour 2005, les recettes touristiques devraient demeurer à un milliard de dollars. La saison a été marquée par une campagne spéciale enjoignant les gens du Nouveau-Brunswick à « apprécier leur propre province » en profitant de promotions deux pour un. Les indicateurs préliminaires laissent entendre que de nombreux exploitants touristiques ont reçu un nombre accru de visiteurs du Nouveau-Brunswick.
- Notons également que Moncton a accueilli une foule estimée à 85 000 personnes pour un concert des Rolling Stones et que Saint John est devenue la ville hôte d'une nouvelle équipe de la Ligue de hockey junior majeur du Québec. En 2005, de nouveaux investissements totalisant 3,8 millions de dollars ont été injectés dans le secteur touristique à Caraquet, à l'île Miscou et à Saint Andrews.